

ÍNDICE	
PRESENTACIÓN DEL MÓDULO	1
CONCEPTO DE PROYECTO	3
TRABAJO BAJO PROYECTO Y TRABAJO OPERATIVO	4
CONCEPTO Y CARÁCTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS	5
DIRECTRICES GENERALES PARA LA EFICACIA Y EFICIENCIA DEL PROJECT MANAGEMENT	9
LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA COMO ORIGEN DE PROYECTOS	11
OFICINA DE GESTIÓN DE PROYECTOS	13
PARTES INTERESADAS EN UN PROYECTO (Stakeholders)	15
ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y PROYECTOS	20
• ESTRUCTURA FUNCIONAL	21
• ESTRUCTURA POR PROYECTOS	24
• ESTRUCTURA MATRICIAL	27
• OTROS TIPOS DE ESTRUCTURA	29
• CONSIDERACIONES FINALES	30
• RECORDATORIO Y Y PUNTOS A DESTACAR	31
LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO Y LAS RESTRICCIONES	36
EL CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO	37
• RECORDATORIO	47
FORMACIÓN Y AREAS DE CONOCIMIENTO ESPECÍFICAS PARA EL MANAGEMENT DE PROYECTOS	49
• Formación	49
• Áreas de conocimiento específico	51
TIPOLOGÍA DE LOS PROYECTOS RELACIONADOS CON LAS FASES DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS DE LAS EMPRESAS	58
DIRECTORES DE AREA Y DIRECTORES DE PROYECTO	67
GESTIÓN TRADICIONAL Y GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS	67
• PRESENTACIÓN	67
• COMPATIBILIDAD Y BENEFICIO MÚTUO ENTRE EL MANAGEMENT TRADICIONAL DE PROYECTOS Y LAS METODOLOGÍAS ÁGILES	71
• CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA APM	73
• REFERENCIAS HISTÓRICAS MÁS SIGNIFICATIVAS RESPECTO A LA GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS	77
• MANIFIESTO ÁGIL, VALORES Y PRINCIPIOS BASE DE LA APM	79
• LA DECLARACIÓN DE INTERDEPENDENCIA	88
• PRINCIPALES VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS METODOLOGÍAS ÁGILES	92
CUESTIONARIO DE ASIMILACIÓN: Cuestiones y Respuestas	95
• CUESTIONES PLANTEADAS	96
• RESPUESTAS RECOMENDADAS	98
OTRAS CONSIDERACIONES DE INTERÉS	124
• ENUNCIADOS	124
• DESARROLLO	126

DIRECCIÓN Y ELEMENTOS ESTRATÉGICOS QUE CONFIGURAN EL MARCO OBLIGADO Y ESENCIAL PARA LOS PROYECTOS DE LAS EMPRESAS

PRESENTACIÓN Y ENFOQUE	165
DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN LA EMPRESAS ACTUALES	169
• EL PROCESO DE DIRECCIÓN	169
• LA ESTRATEGIA	171
• EL DIRECTIVO	173
• RECORDATORIO SOBRE_GESTIÓN OPERATIVA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	177
• DIRIGIR LA EMPRESA	182
EVOLUCIÓN, CONCEPTO Y NIVELES DE LA ESTRATEGIA DE EMPRESA	183
• INTRODUCCIÓN	184
• EVOLUCIÓN DE LA ESTRATEGIA	185
• PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	193
• EVOLUCIÓN TEMPORAL DE LA PLANIFICACIÓN	193
• PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	198
• LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	200
• LA NUEVA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA	202
• NIVELES DE ESTRATEGIA	206
• OTRAS CONSIDERACIONES DE INTERÉS SOBRE LA ESTRATEGIA DE EMPRESA Y SUS ELEMENTOS INTEGRANTES	208
• <u>EJEMPLO</u> DE CONTENIDOS RELATIVOS A LA ÉTICA DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	220
• <u>EJEMPLO</u> DE CONTENIDOS RELATIVOS A LA ESTRUCTURACIÓN ORGANIZATIVA DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	220
• <u>EJEMPLO</u> DE CONTENIDOS RELATIVOS A LA COMUNICACIÓN DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	221
• <u>EJEMPLO</u> DE CONTENIDOS RELATIVOS AL RENDIMIENTO PARA LOS ACCIONISTAS DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	221
• <u>EJEMPLO</u> DE CONTENIDOS RELATIVOS A LA IMAGEN DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	221
• <u>EJEMPLO</u> DE CONTENIDOS RELATIVOS A DIRECTIVOS, GESTORES, EJECUTIVOS Y RESTO DEL PERSONAL DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	222
• <u>EJEMPLO</u> DE CONTENIDOS RELATIVOS A CLIENTES, USUARIOS Y CONSUMIDORES DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	223
• <u>EJEMPLO</u> DE CONTENIDOS RELATIVOS A PRODUCTOS Y SERVICIOS DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	223
• <u>EJEMPLO</u> DE CONTENIDOS RELATIVOS A LA ESTRATEGIA EFECTIVA DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	224
• <u>EJEMPLO</u> DE CONTENIDOS RELATIVOS A LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL DENTRO DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	224

Project Management: Planteamiento, enfoque, marco conceptual y riesgos en los proyectos

ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL DE LA EMPRESA	225
• DIMENSIONES	226
• INFORMACIÓN Y PERCEPCIÓN	228
• CARACTERÍSTICAS ACTUALES DEL ENTORNO	229
• UTILIZACIÓN DE ESCENARIOS	230
ANÁLISIS DEL MACROENTORNO (SECTOR)	233
• <u>EJEMPLOS</u> ILUSTRATIVOS DE LA GRADUALIDAD DE AFECTACIÓN DEL MACROENTORNO	234
• <u>EJEMPLOS</u> DE FACTORES PARA VALORAR LA RIVALIDAD EN EL SECTOR	242
• <u>EJEMPLOS</u> DE FACTORES PARA VALORAR LA AMENAZA DE NUEVOS INGRESOS	243
• <u>EJEMPLOS</u> DE FACTORES PARA VALORAR EL PODER DE NEGOCIACIÓN DE PROVEEDORES Y CLIENTES	245
• <u>EJEMPLOS</u> DE FACTORES PARA VALORAR LA AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTIVOS	246
ANÁLISIS DEL MICROENTORNO (ENTORNO ESPECÍFICO)	248
• EL MODELO DEL CICLO DE VIDA DE LA ACTIVIDAD DEL SECTOR	249
• RELACIÓN ENTRE LA FASE DEL CICLO Y LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA DEMANDA Y LA ESTRUCTURA DE LA OFERTA SECTORIAL	254
• EL MODELO DE LOS ENTORNOS GENÉRICOS O MODELO DEL BOSTON CONSULTING GROUP	255
• EL MODELO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER	267
UNIDADES ESTRATÉGICAS BÁSICAS o DE ANÁLISIS	280
• CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS	280
• RAZÓN DE SER DE LAS SBU	284
• RECOMENDACIONES PRÁCTICAS DE PROCEDER PARA IDENTIFICAR LAS UNIDADES ESTRATÉGICAS DE ANÁLISIS	285
• PASOS RECOMENDADOS PARA ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE LAS SBU	288
• ACTIVIDADES PREVIAS ESENCIALES PARA REALIZAR UN ANÁLISIS ESPECÍFICO DE UNA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA DENTRO DEL ANÁLISIS ESTRATÉGICO, Y RESULTADOS A OBTENER	288
• DETALLE DEL PROCESO A SEGUIR PARA UNIDADES ESTRATÉGICAS	289
• OTRAS ACTIVIDADES IMPORTANTES EN RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS PARA LAS SBUs	290
LA ESTRATEGIA COMO PUENTE ENTRE LA SITUACIÓN ACTUAL Y LA SITUACIÓN DESEADA A LARGO PLAZO	292
CRITERIOS PARA EVALUAR LA IDONEIDAD DE UNA ESTRATEGIA	297
PASOS A SEGUIR PARA ESTABLECER LA ESTRATEGIA	309
• INTRODUCCIÓN	309
• CONSIDERACIONES GENERALES	309
ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA	314
• ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN	316
• ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO EN COSTES	317

Project Management: Planteamiento, enfoque, marco conceptual y riesgos en los proyectos

• ESTRATEGIAS DE ENFOQUE O DE ALTA SEGMENTACIÓN	319
ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR	320
• NIVELES DE LA CADENA DE VALOR	326
• LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR	327
• LA CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA	329
ANÁLISIS DEL MERCADO COMO FUENTE DE DEMANDA	334
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO	335
• ANÁLISIS DEL MERCADO	336
• FACTORES CLAVE DE ÉXITO	340
ANÁLISIS DE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA	342
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO 1	343
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO 2	343
• CAPACIDADES DE LA EMPRESA	344
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO 1	345
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO 2	345
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO 3	345
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	345
ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS	347
• INTRODUCCIÓN	347
• RIESGOS ASOCIADOS CON LAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	348
• ETAPAS A CONSIDERAR EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN	351
ANÁLISIS DE LA GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS Y EMPRESAS	354
• EMPRESA MULTINACIONAL Y EMPRESA GLOBAL	354
• MERCADOS MULTINACIONALES Y GLOBALES	354
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO 1	355
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO 2	355
• PRINCIPALES FACTORES QUE CONTRIBUYEN A LA GLOBALIZACIÓN	357
• PRINCIPALES FACTORES QUE SE OponEN A LA GLOBALIZACIÓN	359
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO	360
• NIVELES RECOMENDADOS PARA EL ANÁLISIS DE LA GLOBALIZACIÓN	361
• CUESTIONES CLAVE RELACIONADAS CON INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN	362
HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DAFO	363
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO DE FORTALEZAS	370
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO DE DEBILIDADES	370
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO DE OPORTUNIDADES	370
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO DE AMENAZAS	370
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO DE ESTRATEGIA FO	371
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO DE ESTRATEGIA DO	371
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO DE ESTRATEGIA FA	371
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO DE ESTRATEGIA DA	371
• PASOS PARA CONSTRUIR UNA MATRIZ DAFO	371
LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO	374

Project Management: Planteamiento, enfoque, marco conceptual y riesgos en los proyectos

• INTRODUCCIÓN	374
• CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO	375
• DEFINICIÓN DEL NEGOCIO	381
• ANÁLISIS EXTERNO	384
• ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL SECTOR	385
• FUERZAS QUE IMPULSAN LA EVOLUCIÓN DE LOS SECTORES	387
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO	388
• ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES	389
• POSICIONAMIENTO COMPETITIVO Y GRUPOS ESTRATÉGICOS	390
• VENTAJAS COMPETITIVAS Y ACTIVOS ESTRATÉGICOS	391
• ANÁLISIS INTERNO	393
• MÉTODO DE LOS ACTIVOS ESTRATÉGICOS	394
• MÉTODO DE LA CADENA DE VALOR	397
• SOSTENIBILIDAD DE LA VENTAJA COMPETITIVA	399

LOS RR. HH. EN LOS PROYECTOS

PLANTEAMIENTO Y ENFOQUE	402
VISIÓN GENERAL DE LOS RR. HH. DE UN PROYECTO	408
DIRIGIR PERSONAS	415
LA ESTRATEGIA DE RR. HH. DE LA EMPRESA COMO MARCO DE LOS EQUIPOS DE SUS PROYECTOS	419
• CONSIDERACIÓN PREVIA	419
• PLANTEAMIENTO Y ENFOQUE	420
• BASES PARA LA GESTIÓN EFICAZ DE LOS RR.HH.	421
• FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA ESTRATEGIA DE RR.HH.	424
• LA CULTURA ORGANIZACIONAL	425
• DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO EXTERNO	429
• DIAGNÓSTICO INTERNO	431
• LA ESTRATEGIA DE RR.HH.	434
• LA PLANIFICACIÓN DE PLANTILLAS	437
• EL ANÁLISIS DE LA OFERTA	440
• EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA	444
• LOS PLANES DE ACCIÓN	448
PLANIFICACIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO DEL EQUIPO DE UN PROYECTO	451
• ENFOQUE Y PLANTEAMIENTO	451
• DISEÑO Y DEFINICIÓN DE LOS PUESTOS DE LOS EQUIPOS DE PROYECTO	452
• INFORMACIONES RELEVANTES SOBRE LOS PUESTOS DE UN EQUIPO DE PROYECTO	456
EL JEFE DE PROYECTO	462
• CUALIDADES EXIGIBLES	462
• FUNCIONES BÁSICAS A DESEMPEÑAR	463
• RESPONSABILIDADES MÁS SIGNIFICATIVAS	463
• FORMACIÓN, APTITUDES Y CAPACIDADES	464
• RESPONSABILIDADES ANTE EL EQUIPO DEL PROYECTO Y LAS OTRAS PARTES INTERESADAS	466

Project Management: Planteamiento, enfoque, marco conceptual y riesgos en los proyectos

• RESPONSABILIDADES ANTE SÍ MISMO	467
• EL DIRECTOR DE PROYECTO COMO LÍDER	467
RESEÑA DE FUNCIONES Y HABILIDADES SIGNIFICATIVAS DE UN PROJECT MANAGER	475
• FUNCIONES, RESPONSABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS ESENCIALES	477
• HABILIDADES DE LIDERAZGO	478
• HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	479
• HABILIDADES DE ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN	479
• HABILIDADES PARA GENERAR CONFIANZA	480
• HABILIDADES PARA HACER EQUIPO Y MOTIVARLO	480
• HABILIDADES PARA NEGOCIAR Y CONVENCER	481
• HABILIDADES PARA GESTIONAR CONFLICTOS	481
• HABILIDADES DE COACHING	482
• HABILIDADES PARA GESTIONAR COSTES Y PRESUPUESTOS	483
EL EQUIPO DE PROYECTO	483
• INTRODUCCIÓN	483
• CARACTERÍSTICAS DESTACADAS DE LOS MIEMBROS DE UN EQUIPO EFICAZ DE PROYECTO	484
• BARRERAS QUE DIFICULTAN EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO DE PROYECTO	485
• RECOMENDACIONES PARA LA SELECCIÓN DEL EQUIPO DEL PROYECTO	486
• ENFOQUE PARA AFRONTAR LAS DIFICULTADES SURGIDAS CON EL EQUIPO	488
• MANTENIMIENTO DE LA COHESIÓN DE UN EQUIPO DE PROYECTO	489
• LA MOTIVACIÓN DE LAS PERSONAS QUE FORMAN EL EQUIPO DE PROYECTO	490
• CINCO FACTORES BÁSICOS DE MOTIVACIÓN DEL PERSONAL DE PROYECTOS	494
• FACTORES CONTRARIOS A LA MOTIVACIÓN	497
• REACCIÓN DEL EQUIPO DE PROYECTO ANTE CAMBIOS FRECUENTES	500
• MÁS CONSIDERACIONES PARA LA DIRECCIÓN EFICAZ DE EQUIPOS DE PROYECTO	502
• EL LOGRO DEL COMPROMISO DE PARTE DE LOS EQUIPOS	503
• LAS FUNCIONES EN LOS EQUIPOS DE PROYECTO SEGÚN BELBIN	506
• APLICACIÓN DE LAS FUNCIONES DEL EQUIPO	508
• INTEGRACIÓN DEL EQUIPO DEL PROYECTO	510
• TIPOS Y FASES EN EL DESARROLLO DE EQUIPOS	513
• TIPOS DE EQUIPOS	515
• TÉCNICAS PARA CREAR EQUIPO	516
• CARACTERÍSTICAS DE UN EQUIPO PRODUCTIVO	518
• EL VALOR AÑADIDO DE LOS EQUIPOS	519
DIRECTRICES PARA LA FORMACIÓN DEL PERSONAL DE LOS PROYECTOS	521
• PRESENTACIÓN	521
• POLÍTICA DE FORMACIÓN	521
• EL CICLO COMPLETO DE LA FORMACIÓN	526
• LA DETECCIÓN DE NECESIDADES	527
• EL DISEÑO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS	529

Project Management: Planteamiento, enfoque, marco conceptual y riesgos en los proyectos

• LA IMPARTICIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS	530
• LA VALORACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS	532
• LAS ÁREAS DE FORMACIÓN EN LA EMPRESA	535
• ELEMENTOS DE LA FORMACIÓN	537
• FORMACIÓN TEÓRICA	537
• FORMACIÓN PRÁCTICA	537
• FORMACIÓN ESPECIALIZADA	538
• FORMACIÓN INTEGRAL	538
• FORMACIÓN BÁSICA	538
• RECICLAJE Y MANTENIMIENTO	538
DELEGACIÓN EN LOS EQUIPOS DE PROYECTO	539
• INTRODUCCIÓN	539
• IMPLICACIONES DE LA DELEGACIÓN	540
• VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA DELEGACIÓN	540
• DIFICULTADES DE LA DELEGACIÓN	541
• PROCESO PARA UNA DELEGACIÓN EFICAZ	542
TOMA DE DECISIONES Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN LOS EQUIPOS DE PROYECTO	546
• PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES	546
• DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	546
• CLASIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS	547
• PROCESO DE ANÁLISIS Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	547
• MEJORA DE LA CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y HABILIDADES DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	548
SELECCIÓN DEL PERSONAL DE UN EQUIPO DE PROYECTO	549
• EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA FUNCIÓN DE PERSONAL DE LA EMPRESA EJECUTANTE COMO MARCO DE REFERENCIA	549
• MARCO DE REFERENCIA DE LA SELECCIÓN DE PERSONAL EN LAS ORGANIZACIONES	550
• EL RECLUTAMIENTO DE PERSONAL	551
• PRESELECCIÓN	553
• LA ENTREVISTA DE SELECCIÓN	554
• EL INFORME DE SELECCIÓN	557
• EL MODELO DE SELECCIÓN POR COMPETENCIAS	556
• LA ENTREVISTA DE INCIDENTES CRÍTICOS	559
• ENTREVISTA FOCALIZADA	562
MOTIVACION DE LOS EQUIPOS DE PROYECTO	562
• INTRODUCCIÓN	562
• LA MOTIVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Y EQUIPOS	566
• PRINCIPALES ASPECTOS DE LA MOTIVACIÓN	570
EVALUACIÓN DE LOS EQUIPOS DE PROYECTO	575
• INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO	575
• REQUERIMIENTOS PARA PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO	577
• CRITERIOS PARA EVALUAR EL PROGRESO COMPETENCIAL	579

Project Management: Planteamiento, enfoque, marco conceptual y riesgos en los proyectos

• PASOS PREVIOS PARA LA APLICACIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO	581
LIDERAZGO EN LOS EQUIPOS DE PROYECTO	586
• INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS	586
• MODELOS DE LIDERAZGO	586
• LAS VARIABLES CONTINGENCIALES	590
• MODELO DE CONTINGENCIA DE FIEDLER	590
• MODELO DE HERSEY Y BLANCHARD	592
• EL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN	595
• EL PODER DE LA INFLUENCIA	596
• LIDERAZGO Y EQUIPOS	598
GUÍA PRÁCTICA PARA LA PARTICIPACIÓN DE CONSULTORAS EXTERNAS EN LOS EQUIPOS DE PROYECTO	600
• CONSIDERACIONES GENERALES	601
• PAUTAS A SEGUIR PARA LA PRESTACIÓN DE SOPORTE Y SERVICIOS A LA DIRECCIÓN DE UN PROYECTO	604
ETICA Y PROFESIONALIDAD EN LOS EQUIPOS DE PROYECTOS	606
RESTANTES ELEMENTOS Y FACTORES QUE CONFIGURAN EL MARCO CONCEPTUAL DEL MANAGEMENT DE PROYECTOS	
RECORDATORIO SOBRE EL NACIMIENTO, SELECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS	626
RECORDATORIO SOBRE LOS FACTORES DE ÉXITO DE UN PROYECTO	630
ESTUDIOS DE VIABILIDAD DE PROYECTOS	635
• CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y PASOS A SEGUIR	635
• PARÁMETROS BÁSICOS A CONSIDERAR	636
• CRITERIOS SIGNIFICATIVOS DE EVALUACIÓN	637
• LIMITACIONES A CONSIDERAR	638
• HORIZONTE TEMPORAL	638
• ESCENARIOS	639
• PREVISIONES Y DECISIONES SIGNIFICATIVAS	639
• RESULTADOS A OBTENER	641
• EVALUACIÓN FINAL	641
REQUISITOS DEL PROYECTO	641
ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO	642
ALCANCE DEL PROYECTO	642
PLAN DE DIRECCIÓN DEL PROYECTO	643
INTEGRACIÓN DEL PROYECTO	643
EDT DE UN PROYECTO	643
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO	644
• PASOS RECOMENDADOS PARA ELABORAR UNA EDT	649
• EL DICCIONARIO DE LA EDT	652
• BENEFICIOS DE UNA EDT	653
• OTRAS CONSIDERACIONES DE INTERÉS SOBRE LA EDT	654
• DIRECTRICES PARA LA PRÁCTICA PROFESIONAL	655

Project Management: Planteamiento, enfoque, marco conceptual y riesgos en los proyectos

• <u>CASO PRÁCTICO RESUELTO</u>	658
• <u>SOLUCIÓN PROPUESTA</u>	659
RECURSOS PARA DESARROLLAR UN PROYECTO	661
CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES PARA LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS EN LOS PROYECTOS	664
• INTRODUCCIÓN	664
• PERSONAL DEL PROYECTO	665
• TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS PROYECTOS	667
• MATRIZ DE INFORMACIÓN DE UN PROYECTO	672
• PROVEEDORES Y ALIANZAS CON COLABORADORES	675
• INFRAESTRUCTURAS PARA EL PROYECTO	676
• AMBIENTE DE TRABAJO	677
• RECURSOS NATURALES PARA EL PROYECTO	678
• RECURSOS FINANCIEROS	678
• BASE DE CONOCIMIENTOS	679
CONSIDERACIONES SOBRE LA GESTIÓN DE LOS COSTES EN LOS PROYECTOS	679
• CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LOS COSTES DE LOS PROYECTOS	681
○ <u>Ejemplo 1</u>	684
○ <u>Ejemplo 2</u>	684
○ <u>Ejemplo 3</u>	685
• CLASIFICACION GENERAL DE LOS COSTES DE LOS PROYECTOS	686
• <u>CASO PRÁCTICO I RESUELTO</u>	690
• RESPUESTA RECOMENDADA	690
• <u>CASO PRÁCTICO II RESUELTO</u>	691
• RESPUESTA RECOMENDADA	691
• OTROS CONCEPTOS RELACIONADOS CON LOS COSTES DE LOS PROYECTOS	692
• <u>CASO PRÁCTICO III RESUELTO</u>	693
• RESPUESTA RECOMENDADA	693
• <u>CASO PRÁCTICO IV RESUELTO</u>	697
• RESPUESTA RECOMENDADA	697
• <u>CASO PRÁCTICO V RESUELTO</u>	699
• RESPUESTA RECOMENDADA	700
• <u>CASO PRÁCTICO VI RESUELTO</u>	702
• RESPUESTA RECOMENDADA	702
• <u>CASO PRÁCTICO VII RESUELTO</u>	703
• RESPUESTA RECOMENDADA	704
• <u>CASO PRÁCTICO VIII RESUELTO</u>	705
• RESPUESTA RECOMENDADA	706
• <u>CASO PRÁCTICO IX RESUELTO</u>	708
• RESPUESTA RECOMENDADA	709
SISTEMA DE COSTES ESTANDAR UTILIZADO EN LOS PROYECTOS	710
• <u>CASO PRÁCTICO X RESUELTO</u>	710
• RESPUESTA RECOMENDADA	711

Project Management: Planteamiento, enfoque, marco conceptual y riesgos en los proyectos

• EJEMPLOS DE FIJACIÓN DE ESTÁNDARES PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ENTREGABLES EN LOS PROYECTOS	712
• REVISIÓN DE ESTÁNDARES DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ENTREGABLES EN PROYECTOS DE LARGA DURACIÓN	713
• DESVIACIONES EN LOS COSTES ESTÁNDAR DE LOS PROYECTOS	714
• OTRAS CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS DE LOS SISTEMAS DE COSTES ESTÁNDAR PARA LOS PROYECTOS	716
• CASO PRÁCTICO XI RESUELTO	721
• RESPUESTA RECOMENDADA	722
SISTEMA DE COSTES BASADO EN ACTIVIDADES UTILIZADO EN LOS PROYECTOS	722
• ETAPAS RECOMENDADAS PARA DESARROLLAR UN SISTEMA DE COSTES ABC EN UN PROYECTO	724

ÁREAS DE CONOCIMIENTO Y GRUPOS DE PROCESOS DEL MANAGEMENT DE PROYECTOS

RECORDATORIO SOBRE LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO ASOCIADAS A LOS PROYECTOS	735
GRUPOS DE PROCESOS DE GESTIÓN DEL MANAGEMENT DE PROYECTOS	736
• CASO PRÁCTICO RESUELTO	738
• RESPUESTA RECOMENDADA	738
• CASO PRÁCTICO RESUELTO	738
• RESPUESTA RECOMENDADA	738
RECORDATORIO SOBRE DIRECTRICES Y CONSIDERACIONES RELATIVAS A LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LOS PROYECTOS	739

LOS RIESGOS EN LOS PROYECTOS

CONCEPTO Y ENFOQUE DE LOS RIESGOS DE LOS PROYECTOS	766
• EJEMPLO ILUSTRATIVO	767
• ENFOQUE DE LA GESTIÓN DE RIESGOS	769
• EJEMPLO ILUSTRATIVO	771
• CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES DE INTERÉS	771
• EJEMPLO ILUSTRATIVO	773
• EJEMPLOS ILUSTRATIVOS DE AMENAZAS	773
• EJEMPLO ILUSTRATIVO DE OPORTUNIDADES	776
• LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN FRENTE A LOS RIESGOS NEGATIVOS DE LOS PROYECTOS	776
• LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN FRENTE A LOS RIESGOS POSITIVOS DE LOS PROYECTOS	777
• NECESIDAD Y BENEFICIOS DE LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO	777
CARACTERÍSTICAS DE LOS RIESGOS DE LOS PROYECTOS	779
VALOR MONETARIO ESPERADO DE UN EVENTO POTENCIAL DE RIESGO	789
• CASO PRÁCTICO RESUELTO	790
• RESPUESTA RECOMENDADA	790
ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES EN LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO	791

Project Management: Planteamiento, enfoque, marco conceptual y riesgos en los proyectos

• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO DP	795
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO DRP	796
• <u>EJEMPLO</u> ILUSTRATIVO IEP	796
ENFOQUE GENERAL Y PROCESOS PARA GESTIONAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO	797
BIBLIOGRAFÍA CLÁSICA SOBRE PROYECTOS	798