

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
LOGÍSTICA: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS	2
LOGÍSTICA: IMPORTANCIA ACTUAL Y FACTORES DETERMINANTES	6
EVOLUCIÓN DE LA LOGÍSTICA	10
• INTRODUCCIÓN	10
• LA LOGÍSTICA HASTA 1950	10
• LA LOGÍSTICA ENTRE 1950 Y 1970	12
• LA LOGÍSTICA ENTRE LOS AÑOS 1970 Y 2000	16
• LA LOGÍSTICA A PARTIR DEL AÑO 2000	17
MARCO RECOMENDADO PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA	19
• INTRODUCCIÓN	19
• MISIÓN Y VISIÓN LOGÍSTICAS DE LA EMPRESA	20
• CARACTERIZACIÓN DE LA MISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA Y DE LA MISIÓN LOGÍSTICA	21
• CARACTERIZACIÓN DE LA VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA Y DE LA VISIÓN LOGÍSTICA	23
• POLÍTICA GENERAL DE LA EMPRESA Y POLÍTICA LOGÍSTICA	24
• ESTRATEGIA GENERAL DE LA EMPRESA Y ESTRATEGIA LOGÍSTICA	27
• PLAN ANUAL GENERAL DE LA EMPRESA Y PLAN ANUAL LOGÍSTICO	28
• PROGRAMAS SUBANUALES DE ACTIVIDAD LOGÍSTICA	30
OBJETIVOS LOGÍSTICOS: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS	31
• REGLAS RECOMENDADAS PARA EL ESTABLECIMIENTO Y REDACCIÓN DE OBJETIVOS LOGÍSTICOS	32
LÍNEA DE ACCIÓN LOGÍSTICA, ACTIVIDAD LOGÍSTICA, PROCESO LOGÍSTICO Y PROCEDIMIENTO LOGÍSTICO	33
EMPRESA, ENTORNO E INFORMACIÓN LOGÍSTICA	34
SISTEMA LOGÍSTICO Y PLAN LOGÍSTICO	36
• INTRODUCCIÓN	36
• LA CADENA LOGÍSTICA: LOS FLUJOS DE MATERIALES Y PRODUCTOS	37
• EL PLAN LOGÍSTICO	38
• PLAN LOGÍSTICO Y DIRECCIÓN LOGÍSTICA	39
• RELACIÓN ENTRE ESTRATEGIA LOGÍSTICA, PLAN LOGÍSTICO Y SISTEMA LOGÍSTICO	40
• FACTORES DE ÉXITO DE UN PLAN LOGÍSTICO	40
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 1</u>	41
• RESPUESTA RECOMENDADA	41
SISTEMAS DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA	41
• ¿QUÉ ES UN SISTEMA DE INFORMACION LOGISTICA (SIL)?	41
• LA MATRIZ DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA	44
• CONCLUSIONES	44
• TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA	45
• PLANIFICACIÓN TI/SI A PARTIR DE LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO LOGÍSTICO	48

• PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN TI/SI LOGÍSTICO A PARTIR DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO LOGÍSTICO	50
• ELABORACIÓN PARALELA DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO LOGÍSTICO Y DEL PLAN SI/TI	53
LOGÍSTICA DE PROVEEDORES	55
• LAS FUENTES DE SUMINISTRO	55
• LA PUBLICIDAD DE LOS PROVEEDORES Y SU UTILIDAD	57
• PROCEDIMIENTOS ÚTILES PARA LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES	58
• ADJUDICACIÓN DEL SUMINISTRO	61
• EJECUCIÓN DEL SUMINISTRO	61
• COMPORTAMIENTO DE PROVEEDORES EN SUMINISTROS PASADOS Y PRESENTES	63
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 2</u>	63
• RESPUESTA RECOMENDADA	64
LOGÍSTICA DE LAS COMPRAS	65
• INTRODUCCIÓN	65
• CATEGORÍAS HABITUALES DE COMPRAS	65
• IMPORTANCIA DE LAS COMPRAS	66
• LA FUNCIÓN DE COMPRAS	68
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 3</u>	69
• COORDINACIÓN DE LA FUNCIÓN DE COMPRAS CON OTRAS FUNCIONES DE LA EMPRESA	70
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 4</u>	71
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 5</u>	71
• RESPUESTA RECOMENDADA	72
GESTIÓN INTEGRAL DE COMPRAS	72
• INTRODUCCIÓN	72
• OBJETIVOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN INTEGRAL DE COMPRAS	74
• EL ÁREA DE COMPRAS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN	75
• LA PREVISIÓN DEL CICLO DE COMPRAS O APROVISIONAMIENTO	78
• ESTRUCTURACIÓN FUNCIONAL DEL ÁREA DE COMPRAS	82
• LAS POLÍTICAS DE COMPRAS	83
• MEJORAS EN LA GESTIÓN DE COMPRAS UTILIZANDO INTERNET	84
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 6</u>	87
• RESPUESTA RECOMENDADA	88
CONTROL DE COMPRAS	88
• INTRODUCCIÓN	88
• CONTROLES	90
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 7</u>	93
• RESPUESTA RECOMENDADA	93
LOGÍSTICA DE LOS STOCKS	94
• GESTIÓN DE STOCKS	94
• TIPOS DE INVENTARIOS Y SUS MISIONES	94
• COSTES ASOCIADOS A LOS INVENTARIOS	95

• EVOLUCIÓN TEMPORAL DE LOS INVENTARIOS	98
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 8</u>	100
• RESPUESTA RECOMENDADA	100
• RUPTURAS DE STOCK: STOCK ACTIVO Y STOCK DE PROTECCIÓN O SEGURIDAD	100
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 9</u>	102
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 10</u>	102
• RESPUESTA RECOMENDADA	103
• ÍNDICE DE ROTACIÓN DE EXISTENCIAS (IR)	103
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 11</u>	103
• RESPUESTA RECOMENDADA	103
• ANÁLISIS SELECTIVO DE INVENTARIO (ANÁLISIS ABC)	104
• MODELOS DE INVENTARIOS PARA DEMANDA INDEPENDIENTE	106
• FORMAS DE LOS APROVISIONAMIENTOS DE LOS STOCKS	109
• VALORACIÓN DE LOS STOCKS	116
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 12</u>	117
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 13</u>	122
• RESPUESTA RECOMENDADA	123
LOGÍSTICA DE ALMACENES	126
• CONCEPTO Y FUNCIONES	126
• TIPOS DE ALMACENES	129
• REDES DE DISTRIBUCIÓN CENTRALIZADAS Y DESCENTRALIZADAS	131
• EL ALMACÉN FÍSICO	132
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 14</u>	135
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 15</u>	136
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 16</u>	137
• ORGANIZACIÓN DE ALMACENES	146
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 17</u>	158
• RESPUESTA RECOMENDADA	159
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 18</u>	160
• RESPUESTA RECOMENDADA	160
CONTROL DE STOCKS Y TECNOLOGÍAS LOGÍSTICAS	161
• PROCEDIMIENTOS DE CONTROL	161
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 19</u>	161
• RATIOS DE CONTROL DE STOCKS	162
○ Tipos de ratios. Ventajas e inconvenientes	162
• RATIOS DE ROTACIÓN	163
• RATIOS DE RENTABILIDAD	165
LAS TECNOLOGÍAS EN LA ACTIVIDAD LOGÍSTICA	166
• INTRODUCCIÓN	166
• TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL	166
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 20</u>	169
• RESPUESTA RECOMENDADA	169

COMERCIO ELECTRÓNICO Y e-LOGÍSTICA	170
• INTRODUCCIÓN Y CONCEPTO	170
• EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	173
• HITOS SIGNIFICATIVOS EN EL DESARROLLO DEL e-COMMERCE	178
• ESTADO ACTUAL Y TENDENCIAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	180
• TIPOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	187
• RESEÑA SOBRE LA LEGISLACIÓN REGULADORA	197
• LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS	201
• LOS DOMINIOS	203
• ELECCIÓN DE LA PLATAFORMA Y OTROS ASPECTOS ESENCIALES	206
• CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS PEDIDOS	213
• PROMOCIÓN DE UN e-COMMERCE	222
• OTRAS CONSIDERACIONES SOBRE LA COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES DE UN e-COMMERCE	228
• LOGÍSTICA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (e-LOGÍSTICA)	236
LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS	253
• INTRODUCCIÓN	253
• PERSPECTIVA LEGAL	253
• EVOLUCIÓN DE LA SUBCONTRATACIÓN EN EL MERCADO LOGÍSTICO	254
• CARACTERÍSTICAS DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS A TERCEROS	255
• CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS	255
• SEGUROS Y RESPONSABILIDADES EN LOS CONTRATOS DE SERVICIOS LOGÍSTICOS	262
• CONFIDENCIALIDAD RESPECTO A DATOS E INFORMACIONES	262
• ÁMBITO Y ENFOQUE DE LAS INSPECCIONES Y CONTROLES	263
• PROPIEDAD DE LAS MERCANCÍAS	264
• CESIONES Y SUBCONTRATACIONES POR PARTE DEL OPERADOR LOGÍSTICO	264
• PERSONAL RELACIONADO CON EL CONTRATO	264
• IMPORTE Y PAGO DE UN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS	265
• OTRAS RESPONSABILIDADES CONCERNIENTES AL OPERADOR Y/O AL USUARIO DEL SERVICIO LOGÍSTICO	266
• DURACIÓN DEL CONTRATO	268
• RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y LEY APLICABLE ENTRE OPERADOR Y USUARIO	268
• TERMINACIÓN DEL CONTRATO	268
LA SUBCONTRATACIÓN LOGÍSTICA	271
• SUBCONTRATACIÓN EN APROVISIONAMIENTO Y PRODUCCIÓN	271
• SUBCONTRATACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS	271
• SUBCONTRATACIÓN TÁCTICA Y SUBCONTRATACIÓN ESTRATÉGICA	272
• TIPOS DE SUBCONTRATACIÓN	273

• OFERTA Y DEMANDA DE SUBCONTRATACIÓN	273
• SUBCONTRATACIÓN, COSTE Y OTROS FACTORES	274
• SUBCONTRATACIÓN DE SERVICIOS Y PERSONAL	274
• SUBCONTRATACIÓN EN ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN	275
• SUBCONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE	278
• SUBCONTRATACIÓN, COMUNICACIÓN Y TRANSITARIOS	281
• SUBCONTRATACIÓN DEL SERVICIO POSTVENTA	281
COSTES LOGÍSTICOS	283
• INTRODUCCIÓN	283
• CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LOS COSTES LOGÍSTICOS	285
• CLASIFICACION DE LOS COSTES LOGÍSTICOS	294
○ DIRECTOS E INDIRECTOS	294
○ FIJOS Y VARIABLES	296
○ UNITARIOS LOGÍSTICOS Y TOTALES LOGÍSTICOS	299
○ SEMIVARIABLES Y SEMIFIJOS	299
○ COSTES LOGÍSTICOS HISTORICOS, ACTUALES Y FUTUROS	300
○ COSTES DE OPORTUNIDAD Y COSTES HUNDIDOS	300
• EFOQUE PRÁCTICO PARA EL CÁLCULO DE LOS COSTES LOGÍSTICOS MÁS SIGNIFICATIVOS	301
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE PEDIDO	302
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE ESPACIO DE ALMACENAMIENTO	302
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE INSTALACIONES DE ALMACENAMIENTO	306
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE MANIPULACIÓN	308
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE STOCKAGE	310
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	311
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTE DE TRANSPORTE	313
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTES GENERALES LOGÍSTICOS	315
○ Enfoque recomendado para el cálculo del COSTES OCULTOS	317
• SISTEMAS DE COSTES LOGÍSTICOS MÁS HABITUALES	318
○ SISTEMAS LOGÍSTICOS DE COSTES ESTANDAR	318
○ <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 21</u>	318
○ RESPUESTA RECOMENDADA	319
▪ Fijación de estándares logísticos	319
▪ Revisión de estándares logísticos	320
▪ Desviaciones en los costes logísticos estándar	321
▪ Conclusiones	323
▪ Otras características de interés de los Sistemas Logísticos de Costes Estándar	323
• SISTEMAS LOGÍSTICOS DE COSTES BASADOS EN ACTIVIDADES	328
○ Etapas para el desarrollo de un sistema ABC de costes logísticos	329

○ <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 22</u>	341
○ RESPUESTA RECOMENDADA	341
○ Otras características de interés de los Sistemas Logísticos de Costes ABC	341
○ <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 23</u>	345
○ RESPUESTA RECOMENDADA	346
○ ¿Dónde instalar un sistema ABC con probabilidades de éxito?	346
• <u>CASO PRÁCTICO RESUELTO Nº 24</u>	347
• SOLUCIÓN PROPUESTA	349
• <u>CASO PRÁCTICO RESUELTO Nº 25</u>	351
• SOLUCIÓN PROPUESTA	353
• <u>CASO PRÁCTICO RESUELTO Nº 26</u>	356
• SOLUCIÓN PROPUESTA	357
• <u>CASO PRÁCTICO RESUELTO Nº 27</u>	357
• SOLUCIÓN PROPUESTA	359
EL OPERADOR LOGÍSTICO	360
• INTRODUCCIÓN	360
• CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DEL OPERADOR LOGÍSTICO	361
• ACTIVIDADES LOGÍSTICAS SIGNIFICATIVAS QUE PUEDEN DESARROLLARSE A TRAVÉS DE OPERADORES LOGÍSTICOS	369
• EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRE OPERADORES LOGÍSTICOS, TRANSPORTISTAS Y CLIENTES	372
• SEGUIMIENTO DE PEDIDOS POR INTERNET	376
• OPERADORES DE TRANSPORTE POR CARRETERA	376
• OPERADORES COURIER	377
• OPERADORES DE TRANSPORTE INTERMODAL	377
• OPERADORES DE LOGÍSTICA INTEGRAL	377
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 28</u>	377
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 29</u>	378
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 30</u>	379
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 31</u>	379
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 32</u>	380
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 33</u>	380
• VENTAJAS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO	381
• RIESGOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO	382
• ANTECEDENTES, ENFOQUE Y DIMENSIONES BÁSICAS DE LA CALIDAD DE SERVICIO DE LOS OPERADORES LOGÍSTICOS	383
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 34</u>	386
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 35</u>	386
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 36</u>	387
• <u>EJEMPLO ILUSTRATIVO Nº 37</u>	387
• FORTALEZAS REALES Y POTENCIALES SIGNIFICATIVAS DE LA LOGÍSTICA EN ESPAÑA	387

• DEBILIDADES REALES Y POTENCIALES SIGNIFICATIVAS DE LA LOGÍSTICA EN ESPAÑA	387
• OPORTUNIDADES REALES Y POTENCIALES SIGNIFICATIVAS DE LA LOGÍSTICA EN ESPAÑA	388
• AMENAZAS REALES Y POTENCIALES SIGNIFICATIVAS PARA LA LOGÍSTICA EN ESPAÑA	389
• ASPECTOS SIGNIFICATIVOS A VALORAR PARA SELECCIONAR UN OPERADOR LOGÍSTICO	389
• FACTORES MÁS SIGNIFICATIVOS QUE AUMENTAN CONTINUAMENTE LA COMPLEJIDAD DE LA CADENA LOGÍSTICA	389
• <u>CUESTIONARIO RESUELTO</u>	390
LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	413
• INTRODUCCIÓN	413
• CONSIDERACIONES SOBRE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL COMERCIO EN ESPAÑA	418
• EVOLUCIÓN Y ESTADO ACTUAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN ESPAÑA	422
• ELEMENTOS QUE CONFIGURAN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN	428
○ Productos / servicios comercializados	429
○ Servicios de distribución comercial	430
○ Espacio para los intercambios	431
○ Agentes de la distribución comercial	432
○ Canales de distribución	437
• EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y SU INFLUENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	437
• FUTURO ESPERABLE DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN ESPAÑA	444
• DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EUROPA	448
• DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EUROPA DE CARA AL FUTURO INMEDIATO	456
• RECORDATORIO Y OTRAS CONSIDERACIONES DE INTERÉS SOBRE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	467
• VISIÓN HISTÓRICA e IMPACTOS ECONÓMICOS Y TERRITORIALES EN ESPAÑA DE LA RESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR COMERCIAL EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN	484
○ Impactos en el mercado regional	486
○ Relaciones entre distribución e industria	487
○ Impactos en el mercado local	488
○ Impactos económicos y sociales locales	488
○ Impactos urbanísticos	489
• EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN	490
○ Concepto de canal de distribución	493
○ Funciones y actividades de los canales de distribución	496
○ Clases de canales de distribución	501

○ Selección de los canales y de la modalidad de distribución	504
○ Localización y dimensión de los puntos de venta	512
○ Integración vertical de los canales de distribución	514
○ Relaciones entre miembros del canal de distribución	517
○ Tendencias observadas en el ámbito de la distribución	518
○ <u>Ejemplo ilustrativo nº 38</u>	519
● LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA	522
○ Objetivos de la distribución física	523
○ Funciones de la distribución física	525
○ Gestión de compras	526
○ Almacenamiento, embalaje y manejo de materiales	527
○ Gestión y control de inventarios	529
○ Transporte y abastecimiento a los puntos de venta	530
○ Decisiones sobre el servicio y tiempos de espera	533
LOGÍSTICA DE LA ESTIBA Y DE LOS CONTENEDORES	537
● PLANTEAMIENTO, ENFOQUE Y TEMAS A TRATAR	537
● ESTIBA Y DESESTIBA PORTUARIAS	540
○ BASE CONCEPTUAL	540
- Modos y medios de transporte	540
- Clasificación de las mercancías a transportar según sus características y medios de transporte apropiados	541
- Consideraciones sobre cargas generales	542
- Consideraciones sobre cargas a granel	543
- Consideraciones sobre cargas rodadas	544
- Consideraciones sobre cargas secas	545
- Consideraciones sobre mercancías de naturaleza especial	545
- Consideraciones sobre otras mercancías	547
- Carga, estiba, trincaje, desestiba y descarga de mercancías en un buque	548
- Estibador portuario	551
- Organización tradicional de los estibadores	552
- El porteador y la estiba	552
- Diferencia entre “carga” y “estiba”	553
- Estiba y seguridad del buque	553
- Relación entre carga y calado	554
- Reparto de la carga y esfuerzos	555
- Estiba e integridad de las mercancías	555
- Estiba, integridad y seguridad de estibadores y tripulantes	555

- Aspectos económicos de la estiba	556
- Factor de estiba o coeficiente de estiba	557
- Factor de estiba ideal de un buque	558
- Unidad de expedición de carga	558
- Unidad de Transporte de Carga (UTC)	559
• ESTIBA DE MERCANCÍAS TRANSPORTADAS EN CONTENEDOR	561
○ OBJETIVOS Y CONCEPTO	561
○ PRINCIPIOS Y CONSIDERACIONES BÁSICAS PARA LA ESTIBA DE MERCANCÍAS EN CONTENEDOR	563
○ PARÁMETROS BÁSICOS PARA LA ESTIBA DE MERCANCÍAS EN CONTENEDOR	567
○ <u>CASO PRÁCTICO</u> RESUELTO	568
○ SOLUCIÓN PROPUESTA	568
• TRINCAJE DE MERCANCÍAS TRANSPORTADAS EN CONTENEDOR	569
○ COEFICIENTES DE SEGURIDAD DE LOS MATERIALES DE TRINCAJE	571
○ MATERIALES DE AMARRE	571
• LOGISTICA DEL TRANSPORTE MARÍTIMO EN CONTENEDOR	574
○ INTRODUCCIÓN AL TRANSPORTE POR CONTENEDOR	574
○ CONCEPTOS BASE ASOCIADOS A UNA TERMINAL MARÍTIMA DE CONTENEDORES	576
○ CONCEPTO Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTENEDORES	587
○ VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LOS CONTENEDORES	589
○ DIRECTRICES PARA LA COLOCACIÓN DE LAS MERCANCÍAS DENTRO DE UN CONTENEDOR	590
○ PRINCIPALES TIPOS DE CONTENEDORES	591
• DIRECTRICES SOBRE EL <u>ENVASADO</u> REQUERIDO POR LA ESTIBA	591
○ PRESENTACIÓN Y ENFOQUE	591
○ CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y DIRECTRICES SOBRE EL <u>ENVASADO</u> EN RELACIÓN CON LA ESTIBA	593
• DIRECTRICES SOBRE EL <u>EMBALAJE</u> REQUERIDO POR LA ESTIBA	595
○ INTRODUCCIÓN	595
○ CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y DIRECTRICES SOBRE EL <u>EMBALAJE</u> EN RELACIÓN CON LA ESTIBA	596
○ RELACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO MAS SIGNIFICATIVOS QUE SOPORTAN LOS EMBALAJES	599
• DIRECTRICES SOBRE LA PALETIZACIÓN REQUERIDA POR LA ESTIBA	604
○ INTRODUCCIÓN	604
○ CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y DIRECTRICES SOBRE LA PALETIZACIÓN EN RELACIÓN CON LA ESTIBA	604
• DIRECTRICES SOBRE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LOS TRABAJOS DE ESTIBA	608
○ INTRODUCCIÓN	608
○ IDENTIFICACIÓN DE LOS RIESGOS	609

○ PRINCIPALES ACTIVIDADES PREVENTIVAS	611
○ DIRECTRICES Y CONSIDERACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS DE LA ESTIBA	612
○ FASES RECOMENDADAS PARA LAS EVALUACIONES DE RIESGOS EN LA ESTIBA	614
○ OTRAS CARACTERÍSTICAS Y CONSIDERACIONES DE INTERÉS	618
BIBLIOGRAFÍA CLÁSICA DE INTERÉS	622