

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
LOGÍSTICA INTERNACIONAL	2
• PLANTEAMIENTO	2
• CONCEPTOS Y ENFOQUE	3
• CARACTERÍSTICAS DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL	11
• RECORDATORIO Y OTRAS CONSIDERACIONES DE INTERÉS	16
○ CONSIDERACIONES	16
○ DESARROLLO	17
• ANÁLISIS Y EXPLOTACIÓN DE LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL ACUMULADA	54
○ Las imperfecciones del mercado	56
○ La rivalidad entre competidores	59
○ Las barreras de salida de los clientes	61
○ Conclusiones	64
• TIPOS DE CLIENTES, EMBALAJE Y EMPAQUE, Y EXPERIENCIA EN LA ENTREGA	67
○ Los tipos de clientes y su fidelización	67
○ Características e importancia del embalaje y empaque	70
○ La experiencia en la entrega	72
• CONSIDERACIONES SOBRE LA VENTA ONLINE INTERNACIONAL	75
• ASPECTOS DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL RELACIONADOS CON LA LOGÍSTICA	82
• LA SELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE INTERNACIONALES	87
• ASPECTOS A CONSIDERAR RELATIVOS AL INVENTARIO INTERNACIONAL	93
• ASPECTOS A CONSIDERAR RELATIVOS AL EMPAKAGE INTERNACIONAL	97
• ASPECTOS A CONSIDERAR RELATIVOS AL ALMACENAMIENTO INTERNACIONAL	100
• ASPECTOS A CONSIDERAR RELATIVOS A LA ADMINISTRACIÓN DE LA LOGISTICA INTERNACIONAL	105
• LOGISTICA INTERNACIONAL Y MEDIOAMBIENTE	109
• CONCLUSIONES	111
• <u>CUSTIONARIO RESUELTO</u>	112
○ Cuestiones planteadas	113
○ Respuestas recomendadas	114
HERRAMIENTAS PARA ABORDAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	124
• ANÁLISIS DAFO	124
• ANÁLISIS PESTEL	130
• DIAGNÓSTICO LOGÍSTICO	134
○ PRESENTACIÓN	134
○ CONCEPTO, PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS	136
○ ÁMBITO Y ALCANCE	141
○ ENFOQUE Y ESQUEMA GENERAL DE LOS DIAGNÓSTICOS LOGISTICOS	145
○ RECOGIDA DE DATOS PARA EL ANÁLISIS LOGÍSTICO	148

○ ANÁLISIS LOGÍSTICO Y EMISIÓN DEL DIAGNÓSTICO	160
○ RECORDATORIO DE ERRORES A EVITAR EN LA PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS DIAGNÓSTICOS LOGÍSTICOS	171
○ RECORDATORIO DEL DAFO COMO HERRAMIENTA ESENCIAL DE DIAGNÓSTICO	178
○ RECORDATORIO DE EJEMPLOS DE CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES PARA DIAGNOSTICAR LA <u>MISIÓN</u> LOGÍSTICA	184
○ RECORDATORIO DE EJEMPLOS DE CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES PARA DIAGNOSTICAR LA <u>VISIÓN</u> LOGÍSTICA	186
○ RECORDATORIO DE EJEMPLOS DE CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES PARA DIAGNOSTICAR LA <u>POLÍTICA</u> LOGÍSTICA	186
○ RECORDATORIO DE EJEMPLOS DE CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES PARA DIAGNOSTICAR LA <u>ESTRATEGIA</u> LOGÍSTICA	188
○ RECORDATORIO DE EJEMPLOS DE CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES PARA DIAGNOSTICAR EL <u>PLAN LOGÍSTICO ANUAL</u>	191
○ RECORDATORIO DE EJEMPLOS DE CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES PARA DIAGNOSTICAR LOS <u>PROGRAMAS SUBANUALES</u> LOGÍSTICOS	192
○ RECORDATORIO DE EJEMPLOS DE CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES PARA DIAGNOSTICAR LAS <u>LÍNEAS DE ACCIÓN</u> LOGÍSTICAS	192
○ RECORDATORIO DE EJEMPLOS DE CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES PARA DIAGNOSTICAR EL <u>SISTEMA DE GESTIÓN LOGÍSTICO</u>	193
○ RECORDATORIO DE EJEMPLOS DE CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES PARA DIAGNOSTICAR LOS <u>STOCKS</u>	198
○ RECORDATORIO DE EJEMPLOS DE CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES DIAGNOSTICAR EL <u>SERVICIO AL CLIENTE</u>	201
○ RECORDATORIO DE EJEMPLOS DE CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES PARA DIAGNOSTICAR EL <u>MOVIMIENTO DE LOS PRODUCTOS</u>	204
○ RECORDATORIO DE EJEMPLOS DE CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES PARA DIAGNOSTICAR EL <u>ALMACENAMIENTO Y LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA</u>	207
ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN	212
● CONCEPTO Y CARÁCTERÍSTICAS	212
○ Acciones específicas de internacionalización	219
○ Contenidos relevantes del Plan Estratégico	221
○ Consideraciones sobre el equipo humano	221
○ Formulación del modelo de negocio	222
○ Validación del modelo de negocio	222
○ Análisis de la viabilidad legal del modelo de negocio	223
○ Análisis de la viabilidad técnica del modelo de negocio	223

○ Análisis de la viabilidad económica	224
○ Plan de marketing	225
○ Plan de ventas	226
○ Plan de desarrollo y crecimiento	227
○ Acceso a la financiación de la administración pública	227
○ Acceso a la financiación bancaria	228
○ Acceso a inversores privados	228
○ <u>Caso Práctico resuelto</u>	229
○ <u>Solución propuesta</u>	230
● ESTRATEGIAS DE SEGUIDOR	231
● ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN	232
● PLAN DE IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA	235
● CONSIDERACIONES FINALES SOBRE LA IMPORTANCIA CRUCIAL DE LA ESTRATEGIA	237
RESEÑA SOBRE LA PRODUCCIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA LOGISTICA INTERNACIONAL	239
● INTRODUCCIÓN	239
● PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	240
● CONSIDERACIONES SOBRE LA PRODUCCIÓN LEAN MANAGEMENT	244
○ Reseña histórica	247
● CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN LEAN	248
● FUNDAMENTOS DE LA PRODUCCIÓN LEAN	255
○ El cliente como objetivo central de la gestión para alcanzar la excelencia	256
○ El valor para el cliente, la cadena de procesos y el flujo de Valor	257
○ <u>Ejemplo ilustrativo</u>	259
○ Orientación de las empresas al flujo de valor	262
○ <u>Ejemplo ilustrativo</u>	263
○ <u>Ejemplo ilustrativo</u>	263
○ Los procesos como generadores de valor y de desperdicios	264
○ <u>Ejemplo ilustrativo</u>	266
○ La cadena del valor generado para el cliente	269
○ <u>Ejemplo ilustrativo</u>	269
○ <u>CASO PRÁCTICO RESUELTO</u>	270
○ <u>SOLUCIÓN PROPUESTA</u>	271
○ Los procesos y sus actividades como aportadores de valor	272
○ <u>Ejemplo ilustrativo</u>	277
○ El equipo humano y los equipos de trabajo	279

○ Resumen y conclusiones	283
• COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN	284
○ Competitividad	284
○ <u>Ejemplo ilustrativo</u>	285
○ <u>Ejemplo ilustrativo</u>	285
○ Productividad	286
○ <u>Ejemplo ilustrativo</u>	288
○ <u>Ejemplo ilustrativo</u>	288
○ <u>Ejemplo ilustrativo</u>	289
○ <u>Ejemplo ilustrativo</u>	289
• DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	291
• PLANIFICACIÓN DE LA RED DE DISTRIBUCIÓN EN LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL	292
• ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN PUSH Y PULL EN LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL	293
• CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL	295
• RESEÑA SOBRE MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE EN LA LOGISTICA INTERNACIONAL	299
○ Modos de transporte en la logística internacional	299
▪ <u>Caso práctico resuelto</u>	300
▪ <u>Solución propuesta</u>	301
▪ <u>Caso práctico resuelto</u>	301
▪ <u>Solución propuesta</u>	301
○ Modo terrestre del transporte internacional	302
○ Selección del modo de transporte más eficiente y eficaz	303
○ El transporte multimodal como modo clave en la logística internacional	305
○ Productos y tarifas de transporte	306
○ Planes de contingencia en el transporte internacional	308
▪ <u>Caso práctico resuelto</u>	311
▪ <u>Solución propuesta</u>	311
○ Transporte secundario en la logística internacional	312
○ Transporte principal en la logística internacional	313
MODELO, TRAZABILIDAD e INDICADORES DE LA LOGISTICA INTERNACIONAL	315
• PRINCIPALES ESLABONES DEL MODELO DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL	315
○ El abastecimiento de las mercancías a exportar	315
▪ <u>Caso Práctico Resuelto</u>	317
▪ <u>Solución Propuesta</u>	317

○ Logística interna en los procesos de exportación de las Cargas	318
○ Distribución de las cargas desde el exportador hasta el Importador	320
○ Justo a tiempo y lead time en la cadena de suministro Internacional	321
○ Benchmarking en la logística internacional de Exportaciones	324
• SEGUIMIENTO Y TRAZABILIDAD DE LA LOGISTICA INTERNACIONAL	325
○ Trazabilidad hacia atrás en la logística internacional	326
○ Trazabilidad hacia adelante en la logística internacional	327
○ Gestión de la trazabilidad en los procesos internacionales	329
○ Elementos a tener en cuenta en la trazabilidad de la logística internacional	329
○ Ventajas de la trazabilidad en la logística internacional	331
• INDICADORES DE GESTIÓN EN LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL	332
○ Indicadores de costes de exportación	333
○ <u>CASO PRÁCTICO</u> RESUELTO	333
○ <u>RESPUESTA</u> RECOMENDADA	334
○ Indicadores de costes de importación	335
○ Indicadores de calidad en la gestión económica	335
○ <u>CASO PRÁCTICO</u> RESUELTO	336
○ <u>RESPUESTA</u> RECOMENDADA	336
○ Indicadores de productividad	337
○ <u>CASO PRÁCTICO</u> RESUELTO	337
○ <u>RESPUESTA</u> RECOMENDADA	337
○ Indicadores de tiempo	338
○ <u>CASO PRÁCTICO</u> RESUELTO	338
○ <u>RESPUESTA</u> RECOMENDADA	339
LA CADENA DE SUMINISTRO GLOBAL: Origen, evolución y características	341
• INTRODUCCIÓN	341
• LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO	345
• DE LA LOGÍSTICA A LA CADENA DE SUMINISTRO	352
○ Enfoque y planteamiento	352
○ Otras consideraciones de interés	359
○ Buenas prácticas en la cadena de suministro	367
• EVOLUCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LA ECONOMIA GLOBAL	369
○ Recordatorio sobre el enfoque de la cadena de suministro	372
○ Recordatorio sobre impactos e influencias de la globalización en la cadena de suministro	377

○ Recordatorio sobre demanda y oferta tradicionales frente a las cadenas de suministro globales	381
○ <u>Ejemplos</u> de procesos esenciales de una cadena de suministro global	384
• CONCEPTO, ALCANCE Y CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO GLOBAL	387
• IMPLEMENTACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y PRINCIPALES BENEFICIOS Y FACTORES DE ÉXITO DEL SCM	406
• LA PRODUCCIÓN COMO ESLABÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	410
• PLANIFICACIÓN Y OBJETIVOS EN EL ÁMBITO DE LA CADENA LOGÍSTICA	426
• CONTRIBUCIÓN DEL ALMACÉN DIGITAL A LA OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA	428
• OTROSASPECTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO	431
• OBJETIVOS Y COSTES DE LA CADENA DE SUMINISTRO	433
• CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES PARA LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTES ABC A LA CADENA DE SUMINISTRO	442
• INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA ASOCIADOS A LA CADENA DE SUMINISTRO	443
○ CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS	443
○ ATRIBUTOS DE LA INFORMACIÓN QUE PROPORCIONA UN INDICADOR	444
○ OBJETIVOS FUNDAMENTALES DE LOS INDICADORES LOGÍSTICOS DE GESTIÓN	444
○ PROPIEDADES DE UN INDICADOR BIEN DEFINIDO	445
○ BENEFICIOS Y VENTAJAS DE LA UTILIZACIÓN DE INDICADORES LOGÍSTICOS	446
○ CANTIDAD RECOMENDADA Y FORMATO DE CONTROL DE LOS INDICADORES LOGÍSTICOS	447
○ INDICADORES LOGÍSTICOS RECOMENDADOS	448
OUTSOURCING EN LA CADENA DE SUMINISTRO	453
• CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS	453
• RAZONES PARA EL OUTSOURCING LOGÍSTICO	454
• VENTAJAS E INCONVENIENTES	456
• ELECCIÓN DE LOS PROVEEDORES DE OUTSOURCING	457
• ELEMENTOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO MAS PROCLIVES AL OUTSOURCING	457
• MODALIDADES HABITUALES DE OUTSOURCING	459
• TIPOLOGÍA DE PROVEEDORES LOGÍSTICOS PARA OUTSOURCING EN LA CADENA LOGÍSTICA	460
• SELECCIÓN DE OPERADORES OUTSOURCING	463
• CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	465
E-LOGISTICS EN LA CADENA DE SUMINISTRO	468
• PLANTEAMIENTO Y ENFOQUE	468
• CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS	468
• FACTORES CLAVES ASOCIADOS A LA E-LOGISTICS	473

• AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS	474
• PROBLEMAS LOGÍSTICOS DE LA INDUSTRIA B2C	476
LA ENTREGA COMO PUNTO DE TRANSICIÓN DE VIRTUAL A FÍSICO	479
LOGISTICA INVERSA: ELEMENTO ESENCIAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO	482
• INTRODUCCIÓN	482
• CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA LOGÍSTICA INVERSA	484
• <u>EJEMPLOS</u> DE MATERIALES QUE PUEDEN RETORNAR	488
• FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LA LOGÍSTICA INVERSA	488
• PARTES INTERESADAS EN LA LOGÍSTICA INVERSA	495
• RECORDATORIO Y OTRAS CONSIDERACIONES DE INTERÉS	496
• ENFOQUES DE LA LOGÍSTICA INVERSA	498
• MARCO ESTRATÉGICO PARA LA LOGÍSTICA INVERSA	500
• ELEMENTOS FACILITADORES PARA LA DIRECCIÓN DE LA LOGÍSTICA INVERSA	505
• <u>EJEMPLOS</u> DE RETOS SIGNIFICATIVOS Y BARRERAS DE LA LOGÍSTICA INVERSA	508
• CONSIDERACIONES SOBRE EL FLUJO DE RETORNO DE LOS PRODUCTOS Y SOBRE LOS SISTEMAS DE LOGÍSTICA INVERSA	509
• RECORDATORIO SOBRE LA RECUPERACIÓN DE LOS PRODUCTOS	518
• CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES PARA LA GESTIÓN DE LAS DEVOLUCIONES	520
• CONSIDERACIONES SOBRE LA REUTILIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS	527
• CONSIDERACIONES SOBRE LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS EN LA LOGÍSTICA INVERSA	529
• COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA INVERSA	531
• CUESTIONARIO RESUELTO	544
○ CUESTIONES PLANTEADAS	544
○ RESPUESTAS RECOMENDADAS	545
<u>EJEMPLOS CONCRETOS DE ERRORES</u> EN LAS VENTAS Y EN LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES QUE DEBEN SER CORREGIDOS PARA MEJORAR CONTINUAMENTE LA CADENA DE SUMINISTRO	548
REINGENIERÍA DE LA CADENA DE SUMINISTRO	642
• CONCEPTO Y ENFOQUE	642
• PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA REINGENIERÍA DE PROCESOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO	643
• PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA REINGENIERÍA DE LOS PROCESOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO	644
<u>GUÍA PRÁCTICA</u> PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LA CONSULTORÍA EN LA CADENA DE SUMUNISTRO	647
• ENFOQUE Y PLANTEAMIENTO	647
• NATURALEZA, OBJETO, CARACTERÍSTICAS Y LÍMITES DE LA CONSULTORÍA	650
• RELACIONES SIGNIFICATIVAS ENTRE CONSULTORES Y CLIENTES	655
• MODALIDADES DE UTILIZACIÓN DE LOS CONSULTORES CONTRATADOS	657
• CONSIDERACIONES GENERALES	665

○	NECESIDAD DE TRABAJAR BAJO PROYECTO	665
○	REQUERIMIENTOS Y PAUTAS A SEGUIR ANTES DE COMENZAR A DESARROLLAR EL PROYECTO	655
○	REQUERIMIENTOS Y PAUTAS A SEGUIR DURANTE EL DESARROLLO DEL PROYECTO	672
○	REQUERIMIENTOS Y PAUTAS A SEGUIR AL FINALIZAR EL PROYECTO	674
•	CONSIDERACIONES ESPECÍFICAS	675
○	PUNTOS IMPORTANTES EN LA CONSULTORÍA DE LA CADENA DE SUMUNISTRO	675
○	FACTORES DE ÉXITO DE LA CONSULTORÍA DE LA CADENA DE SUMUNISTRO	677