

## ANEXO I

Unidad/subunidad	Funciones del puesto	Puesto	Jornada
UNED Media. Medios Técnicos y Recursos Educativos. Producción audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determinar los recursos técnicos más adecuados para todas las funciones técnicas de UNED Media:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Captación de imagen (cámara)</li> <li>▪ Edición y postproducción de video.</li> <li>▪ Grafismo en 2D y 3D.</li> <li>▪ Captación de audio.</li> <li>▪ Edición y postproducción de audio.</li> <li>▪ Plató de TV y Plató Polimedia.</li> </ul> </li> <li>✓ Coordinación con el área de producción para la asignación de recursos Técnicos.</li> <li>✓ Priorización de los trabajos a realizar en caso de conflicto de recursos.</li> <li>✓ Coordinación del equipo humano para la optimización de los recursos técnicos y humanos.</li> </ul>	Grupo 3 Jefatura  LCEM0084	Partida
UNED Media. Medios Técnicos y Recursos Educativos. Producción audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determinar los recursos técnicos más adecuados para garantizar el servicio audiovisual a las salas y salones de todos los campus de la sede Central:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cámaras robotizadas y manuales.</li> <li>▪ Programas de compresión y emisión.</li> <li>▪ Puntos de enlace para emisión por streaming.</li> </ul> </li> <li>✓ Coordinación de las diferentes funciones implicadas en el proceso:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reservas de medios técnicos para salas Edición y preparación de los videos de las grabaciones.</li> <li>▪ Publicación en CanalUNED.</li> <li>▪ Priorización de los trabajos a realizar en caso de conflicto de recursos.</li> </ul> </li> <li>✓ Coordinación del equipo humano para la optimización de los recursos técnicos y humanos.</li> </ul>	Grupo 3 Jefatura LCEM0029	Continua

UNED Media. Comunicación y Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentación y locución de los programas que UNED Media produce para Radio 3 de RNE y de otros contenidos en formato audio.</li> <li>✓ Coordinación de las producciones de los distintos locutores/periodistas para Radio 3 y propuestas de emisión.</li> <li>✓ Implementación del estilo radiofónico acorde con las exigencias de la audiencia de un programa en abierto en una radio pública.</li> <li>✓ Comunicación permanente con las jefaturas de los perfiles de Televisión y Prensa para coordinar esfuerzos y contenidos.</li> <li>✓ Realización y coordinación de las locuciones necesarias para los programas de televisión, los videos de comunicación, los de marketing y las campañas publicitarias en formatos audiovisuales.</li> </ul>	Grupo 1 jefatura LCEM0001	Continua
UNED Media. Comunicación y Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realización de reportajes para el programa que la UNED emite en La2 de RTVE "Universo UNED".</li> <li>✓ Conocimiento y supervisión del proceso de producción y edición de los programas emitidos en ese espacio.</li> <li>✓ Propuesta de contenidos para los programas.</li> <li>✓ Realización de piezas cortas de video para la web y las Redes Sociales.</li> <li>✓ Comunicación permanente con las jefaturas de los perfiles de Radio y Prensa para coordinar esfuerzos y contenidos.</li> <li>✓ Identificación de las necesidades tecnológicas para la realización de los programas de televisión.</li> </ul>	Grupo 1 jefatura LCEM0020	Continua
UNED Media. Comunicación y Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Redacción de artículos para la página principal de la UNED.</li> <li>✓ Confección de notas de prensa para difusión entre los medios de comunicación.</li> <li>✓ Propuesta de redacción de artículos divulgativos que refuercen la imagen de marca de la UNED.</li> <li>✓ Supervisión del contenido de lo publicado en la sección de noticias de la página</li> </ul>	Grupo 1 jefatura LCEM0050	Continua

	<p>principal de la UNED.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coordinación con el Community Manager de la UNED para adecuar los contenidos de los posts de Redes Sociales a las noticias web.</li> <li>✓ Elaboración de informes sobre la repercusión de la UNED en los medios de comunicación, a través de la aplicación de la empresa adjudicataria de ese servicio de seguimiento.</li> <li>✓ Comunicación permanente con las jefaturas de los perfiles de Televisión y Radio para coordinar esfuerzos y contenidos.</li> </ul>		
<p>UNED Media. Medios Técnicos y Recursos Educativos. Producción audiovisual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determinar los recursos técnicos y humanos más adecuados para llevar a cabo la producción audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de comisiones de servicio.</li> <li>• Petición de presupuestos para contrataciones externas.</li> <li>• Decisión sobre el equipo que ha de estar implicado en cada producción.</li> <li>• Convocatorias del equipo interno y externo.</li> <li>• Establecimiento del calendario semanal.</li> </ul> </li> <li>✓ Coordinación con el área técnica para la asignación de recursos técnicos.</li> <li>✓ Priorización de los trabajos a realizar en caso de conflicto de recursos.</li> <li>✓ Asignación de tareas al equipo técnico cuando las circunstancias lo requieran</li> </ul>	<p>Grupo 1 jefatura LCEM0083</p>	<p>Partida</p>