

	<p style="text-align: center;">ANEXO II</p> <p>Título: PONER TÍTULO A LA PRÁCTICA</p> <p>Indicador: Poner el indicador relacionado</p>	<p>BUENA PRÁCTICA.....poner año</p> <p>Centro Asociado Poner nombre de centro</p> <p>Contacto: Poner nombre, apellidos y referencia de contacto</p> <p style="text-align: right;">Página 1 de 1</p>
---	---	---

Planificación (enfoque): Se puede describir brevemente.....

- El contexto
- La justificación de la elección del objetivo a conseguir (indicadores) y su relevancia para la organización (¿incide en clientes o resultados clave?)
- La estrategia y/o lógica del los plan a llevar a cabo, con los aspectos críticos para que tenga éxito y si los aspectos innovadores que aporta se pueden transferir a otras organizaciones

.....(citando puestos involucrados y soportes documentales)....

Desarrollo (despliegue): Se puede describir brevemente.....

- Quién, cuándo y cómo se realizan sistemáticamente las actividades relacionadas con el plan anterior
- A qué extensión de la organización afecta y si es una actividad mantenida en el tiempo

....(citando ejemplos, datos reales y soportes documentales).....

.....(se pueden incluir tablas, fotografías, imágenes gráficos).....

Revisión y mejora: Se puede describir brevemente.....

- Quién, cuándo y cómo se mide: Si se está llevando a cabo adecuadamente el despliegue anterior
Si se alcanzan los objetivos previstos
Si el Plan es adecuado
- Las acciones de intercambio de conocimiento entre profesionales que se realizan dentro y fuera de la organización
- Las dificultades encontradas y las mejoras que se han introducido como consecuencia de lo anterior

....(citando ejemplos relevantes).....

Resultados: Se pueden aportar, si es posible, gráficos en histograma y/o tablas, con datos de tres años, en los que se aprecien objetivos, resultados y comparaciones con otras organizaciones (media y mejor)