

Bases del concurso "DISEÑA UN MARCAPÁGINAS"

OBJETO DEL CONCURSO

La Biblioteca de la UNED, como parte de las actividades incluidas en la celebración del Día del Libro, convoca el concurso "DISEÑA UN MARCAPÁGINAS".

REQUISITOS

1. Pueden participar en el concurso todos los miembros de la comunidad universitaria de la UNED (profesores, investigadores, personal de administración y servicios y estudiantes), así como los socios de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UNED.

2. Condiciones del diseño:

2. a. El diseño presentado deberá ser original e inédito (esto es, no debe haber sido publicado en ningún medio o soporte) y no deberá haber recibido previamente ningún premio o accésit en otro certamen o concurso nacional y/o internacional.

2. b. Temática: libros y/o bibliotecas.

2. c. Tamaño: 21 x 5,5 cm.

2. d. Formato: archivo PNG.

3. Presentación:

3. a. el diseño deberá enviarse por correo electrónico a la dirección bibliotecacultural@adm.uned.es junto con los datos del participante: nombre y apellidos, dirección de correo electrónico y teléfono.

3. b. plazo de presentación: del 21 de febrero al 21 de Marzo de 2013.

4. Cesión de derechos: los participantes cederán gratuitamente a la Biblioteca de la UNED los derechos de reproducción, distribución, transformación, comunicación pública y cualesquiera otros derechos necesarios para la comercialización total o parcial del diseño en cualquier soporte, para todo el mundo y por el período máximo que permita la legislación.

5. Asunción de responsabilidades: los participantes asumirán total responsabilidad, dejando por tanto a la Biblioteca de la UNED indemne frente a cualquier reclamación de terceros relativa a cualquier compromiso y/o gravamen que el autor hubiere contraído y que pudiera afectar a los derechos que correspondan a la Biblioteca de la UNED de conformidad con lo estipulado en las presentes bases.

6. Protección de datos: los datos personales recabados se tratarán conforme a la LOPD.

RESOLUCIÓN

1. Criterios de Valoración: el jurado del concurso valorará la originalidad, novedad y creatividad.

2. Jurado: compuesto por Doña Sagrario Aznar Almazán, profesora titular de Historia del Arte de la UNED; Don Jesús López Díaz, Coordinador de los 40 años de la UNED; Doña Isabel Calzas González, Directora de la Biblioteca de la UNED; Doña María Victoria de Lucio, Jefa de Sección de la Mediateca de la Biblioteca de la UNED; y Doña Ascensión Hernández Vázquez, Ayudante de Bibliotecas Archivos y Museos de la Biblioteca de la UNED.

3. Fecha de comunicación del diseño ganador: antes de día 23 de abril de 2013.

4. El diseño premiado será utilizado por la Biblioteca de la UNED para la promoción del día del Libro.

PREMIO

El ganador recibirá como premio un viaje en la Ruta literaria UNED, patrocinado por el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Cultura, que incluye alojamiento, comidas, visitas y desplazamientos internos.

ACEPTACIÓN

El participante acepta expresamente cumplir todas y cada una de las BASES del presente concurso.