



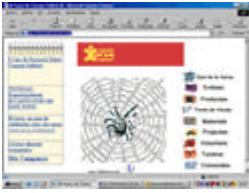
RECURSOS COMENTADOS DISPONIBLES EN INTERNET


Elaborado por: Toni Cuadrado.


A la hora de plantearnos desarrollar nuestro propio espacio en Internet, es interesante conocer algunos de los proyectos que podemos encontrar sobre diversos campos de interés.


ADBUSTERS:	http://www.adbusters.org	
	<p>Descripción: Es una organización con sede en Vancouver, (Canadá) cuyo objetivo es sensibilizar sobre los abusos del capitalismo y la manipulación de los medios de comunicación y la publicidad. Está formada por escritores, activistas, estudiantes y educadores, ex publicistas, etc.</p>	<p>Recursos: Su página contiene campañas de sensibilización sobre valores (el consumo, la salud, el medioambiente, etc.), revista digital, ejemplos de contrapublicidad, un grupo de noticias, así como la posibilidad de asociarse y trabajar en tus propias camapañas.</p>


CONSUME HASTAMORIR	http://www.consumehastamorir.com	
	<p>Descripción: Página de la sección de consumo de Ecologistas en Acción, con sede en Madrid. Los principales temas que abordan son deporte, ocio, educación, medio ambiente, política, transporte, etc. Puedes conocer las campañas que se realizan, participar en el foro, solicitar materiales, etc.</p>	<p>Recursos: Campañas de contrapublicidad y educación en valores sobre consumo, medioambiente, derechos humanos, etc. Puedes descargar todos los materiales que elaboran, fotos y vídeos. También puedes solicitarlos para realizar una exposición.</p>


XARXA DE CONSUM SOLIDARI	http://www.xarxaconsum.org/	
	<p>Descripción: Página de consumo solidario. Iniciativa de más de 100 entidades de Cataluña con el fin de difundir y promover un consumo más justo, más responsable y solidario.</p>	<p>Recursos: Cursos de formación sobre el consumo responsable. Venta y distribución de productos solidarios. Campañas de sensibilización social. Experiencias Exposiciones, etc.</p>


ETHICAL CONSUMER	http://www.ethicalconsumer.org/	
	<p>Descripción: Ethical Consumer Research Association (ECRA), (Asociación de Investigación para un Consumidor Ético) es una cooperativa de trabajadores que investiga sobre la actuación de las empresas para clasificar a sus productores: sus posibles relaciones con regímenes opresores, relaciones con los sindicatos, condiciones laborales de sus trabajadores, derechos sobre la tierra, medio ambiente, marketing irresponsable, energía nuclear, armamento, experimentos con animales, etc.</p>	<p>Recursos: Elaboran y distribuyen información sobre el consumo, clasificando a los productos en “buenos y malos” según la ética de sus fabricantes. Editan la revista “The Ethical Consumer”. Además realizan a través de su web, numerosas campañas sobre educación para el consumo, campañas de boicot a productos, etc. (La página está en inglés)</p>


EIRIS	http://www.eiris.org/	
	<p>Descripción: Ethical Investment Research Service (EIRIS) Servicio de investigación sobre la inversión ética. Facilita información sobre un amplio abanico de cuestiones para ayudar a los inversores a aplicar criterios éticos y sociales a la hora de invertir. EIRIS investiga a más de 1.000 empresas de todos los sectores con el objetivo de conocer su comportamiento respecto a los distintos parámetros ecosociales: comportamiento comercial y publicitario, producción y venta de alcohol, relación con el medio ambiente, compromisos militares, pornografía, producción venta de tabaco, intereses comerciales en el Tercer Mundo, etc.</p>	<p>Recursos: Información sobre fondos éticos de inversión, revista “Money & Ethics”, etc.</p>


SINDOMINIO	http://acp.sindominio.net/	
	<p>Descripción: ACP es la Agencia en Construcción Permanente. Forma parte de la red mundial de Indymedias, una alternativa comunicativa global al imperio de los grandes <i>mass media</i>. En nuestro foro se publican todas las noticias en contribuciones recibidas: cualquiera puede publicar un artículo, fotografía, audio o videoclip. Cada envío se publica instantáneamente y sin filtro alguno en nuestra columna de Contribuciones. Además si te apuntas podrás ayudarnos a decidir qué artículos tienen mayor interés e importancia. Los artículos mejor puntuados ganan visibilidad y permanecen más tiempo en portada</p>	<p>Recursos: Ofrece un espacio para publicar tu propia noticia, en texto, sonido, vídeo o fotografía. Además te ofrece noticias elaboradas por entidades sociales y particulares, buscador, enlaces, etc.</p>


CIBER VOLUNTARIOS	http://cibervoluntarios.org	
	<p>Descripción: Los cibervoluntarios son internautas cuyo objetivo es ayudar, con sus conocimientos, entusiasmo y solidaridad, al despegue de la alfabetización digital, en especial en colectivos con dificultad de acceso al medio. Existen muchos sectores sociales que no se van a sentir atraídos por cursos de Internet, por varias razones, entre las cuales destaca el pensar que no va dirigido para ellos (por edad, rol social, status, vergüenza, etc.). El cibervoluntario quiere romper esta idea de base, llegar de la forma más humana y cercana posible a los sectores que corran peligro de exclusión digital y enseñarles a ver el amplio espectro que se abre ante esta nueva forma de comunicación de la que ellos disfrutan. En definitiva los cibervoluntarios pretenden que Internet, no sólo deje de crear nuevas barreras socioculturales, sino que sea el medio por el cual se contribuya a romper las existentes.</p>	<p>Recursos: Los cibervoluntarios se mueven para llegar a todas las personas que desconocen Internet, en especial a colectivos con dificultad de acceso al medio o con peligro de exclusión digital. Ellos se ocupan de ofrecerles un curso, mediante reuniones concertadas (a estos colectivos se les propondrá acudir directamente a sus centros de reunión para impartirles directamente el curso in situ).</p> <p>Además, una vez acabado el curso, se comprometen a seguir dando asistencia a todos aquellos que deseen indagar un poco más o tengan dudas de lo aprendido</p>


RED CON VOZ	http://www.redconvoz.org/informativo.asp	
	<p>Descripción: Es una red tejida entre todos. Un espacio dentro de la comunicación radiofónica comunitaria para la democratización de la información. Un espacio para el intercambio informativo entre la sociedad civil organizada: sus propuestas, sus planteamientos, sus denuncias. sus pensamientos, reflexiones, acciones, proyectos, etc. El flujo de información que da vida y alimenta a ese tejido social desde dónde se forjan las utopías y las alternativas para una sociedad auténticamente democrática, para un mundo más humano.</p>	<p>Recursos: Ofrece información alternativa a los medios de comunicación de masa, ofrece programas de radio por internet o por emisoras, lista de correos, y elabora materiales de educación en valores en soporte C.D. Rom que se pueden solicitar a través de la web.</p>

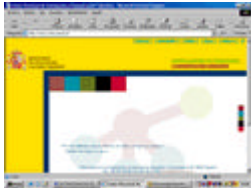
NODO 50	http://www.nodo50.org	
	<p>Descripción: Contrainformación en la red. Territorio virtual para los movimientos sociales y la acción política en internet. En la actualidad aglutina a más de 700 organizaciones. Un proyecto autónomo de contrainformación telemática orientado a los movimientos sociales, una asamblea independiente que proporciona servicios informáticos y comunicativos a personas, grupos y organizaciones de izquierda, un servidor de Internet en el que confluyen voces antagonistas y alternativas desde un amplio espectro político; un centro de encuentro, difusión y contrainformación para los sin voz, disidentes, subversivos, utópicos y desencantados...</p>	<p>Recursos: Conexión vía InfoviaPlus2000. Cuentas de correo electrónico. Espacio web. Gestión y alojamiento de dominios. Buscadores. Cuentas de FTP para actualización de web. Servicio de <u>Novedades</u> y Convocatorias (en web y mediante mensajes periódicos). Correo por web (acceso a correo electrónico mediante un interface web). Contadores y estadísticas (medición de accesos reales a paginas). Formularios (cgis para envío de correo). Listas de Correo. PHP (páginas web dinámicas). MySQL (bases de datos). Diseño gráfico. Edición digital de audio. Asistencia telefónica a usuarios. Formación (con nuestra aula nómada).</p>

REVISTA REBELIÓN	http://www.rebellion.org/	
	<p>Descripción: Rebelión pretende ser un medio de información alternativa que publique las noticias que no son consideradas importantes por los medios de comunicación tradicionales. También, dar a las noticias un tratamiento diferente, más objetivo, en la línea de mostrar los intereses que los poderes económicos y políticos del mundo capitalista ocultan para mantener sus privilegios y el status actual. Queremos servir y ayudarnos de todos los grupos, ONG's y personas que trabajan por cambiar este mundo en una perspectiva radicalmente diferente, más justa, igualitaria y equilibrada social y ecológicamente.</p>	<p>Recursos: Esta revista digital ofrece información alternativa, artículos de diversos autores, un buscador, un directorio de recursos relacionados, una sección de cartas al director, entre otros recursos.</p>

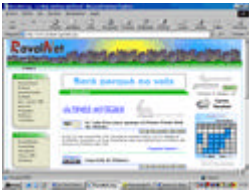
ATTAC MADRID	http://www.attacmadrid.org/	
	<p>Descripción: ATTAC Madrid, pretende ser una alternativa esperanzadora que nos permita retomar la certeza de que otro mundo es posible. ATTAC es un movimiento internacional por el control democrático de los mercados, vertebrado en torno a los siguientes objetivos: Recuperar, y ampliar, los espacios perdidos por las colectividades en beneficio del poder financiero. Oponerse a toda nueva renuncia de competencias por parte de los Estados que tienda a privilegiar el derecho de los inversores o mercaderes. Definir y construir, en suma, un orden socioeconómico más democrático a nivel mundial.</p>	<p>Recursos: Ofrece información on-line, un foro, emisiones radiofónicas, así como la posibilidad de contar con conferenciantes sobre el tema de la globalización, publicaciones, enlaces de interés, etc.</p>


CENTRO VIRTUAL CERVANTES	http://cvc.cervantes.es/portada.htm	
	<p>Descripción: El portal de la lengua española y la cultura en español. El Centro Virtual Cervantes es creado y mantenido por el Instituto Cervantes de España para contribuir a la difusión de la lengua española y las culturas hispánicas. Como complemento a la labor de los centros abiertos en ciudades concretas, el Centro Virtual Cervantes apuesta por la capacidad de llegar a todo el mundo a través de Internet. Ofrece materiales y servicios para los profesores de español, los estudiantes, los traductores, periodistas y otros profesionales que trabajan con la lengua, así como para los hispanistas que se dedican a estudiar la cultura española en todo el mundo, y para cualquier persona interesada en nuestra lengua, en nuestra cultura y en la red.</p>	<p>Recursos: Numerosas herramientas para la dinamización sociocultural y educativa: Museo virtual de Arte publicitario, el atril del traductor, didactiteca con materiales didácticos para educadores, etc.</p>


EURO-ESCUELA	http://www.euro-scola.com/home.asp	
	<p>Descripción:</p> <p>La Oficina del Parlamento Europeo en España ha creado el Club Euroscola, un espacio donde los jóvenes y los educadores encontrarán información detallada de recursos, iniciativas y acciones comunitarias en favor de la juventud europea y donde aprenderán a utilizar Internet como herramienta educativa.</p>	<p>Recursos:</p> <p>Ofrece la posibilidad de conocer nuevos amigos, compartir intereses, conocimientos, inquietudes y aficiones, así como información detallada de recursos, iniciativas y acciones comunitarias en favor de la juventud europea en el ámbito educativo, el empleo, la formación profesional, el acceso a las nuevas tecnologías, la cultura, la salud, los intercambios juveniles, el voluntariado, y un lugar donde aprender a utilizar Internet como herramienta educativa.</p>


CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA	http://www.cnice.mecd.es/	
	<p>Descripción:</p> <p>Es el Portal de Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, dirigido a todos los centros educativos del país.</p>	<p>Recursos:</p> <p>Posee multitud de recursos para la Comunidad Educativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revista "Red Digital" Alojamiento para las páginas web de los centros. Cursos de formación y asesoramiento para docentes. Banco de imágenes. Herramientas informáticas y telemáticas, etc.


INDYMEDIA	http://www.indymedia.org/	
	<p>Descripción: Indymedia es una red de centros de medios de comunicación independientes. Consideran que el intercambio abierto de información y el acceso abierto a la misma es un requisito previo en la construcción de una sociedad más libre y más justa, en un mundo donde la información es clave en el proceso de transformación social. El primer Indymedia se originó a partir de distintas organizaciones, centros de medios y activistas, con el propósito de proporcionar otra mirada a las protestas alrededor de los acontecimientos de la Organización Mundial del Comercio(OMC) en Seattle durante 1999. El centro actuó como punto de encuentro donde los periodistas podían encontrar información, reportajes, fotografías, audio o vídeo, todo ello a través de la web. La idea de Seattle, comenzó a reproducirse con rapidez. Actualmente, menos de cuatro años después de su fundación, la red indymedia está compuesta por más de 100 centros de medios independientes o indymedias.</p>	<p>Recursos: Es una publicación articulada mediante una web abierta. Publica textos, fotos, videos y audios, y los individuos, los grupos y las organizaciones pueden expresar sus puntos de vista incluso de forma anónima si así lo desean.</p>


RAVALNET	http://www.ravalnet.org/index.asp	
	<p>Descripción: Una página ciudadana es un ámbito telemático que se propone promover y favorecer la comunicación, la cooperación, los intercambios, la organización y el acceso a las nuevas tecnologías de la información a todos los ciudadanos y asociaciones que constituyen una comunidad local y abrir esta comunidad local a la comunicación a través de la página al resto del mundo.</p> <p>La base del derecho de la ciudadanía telemática se caracteriza, respecto a las otras iniciativas telemáticas, por los siguientes elementos: Los contenidos están creados por los participantes. Comunicación bidireccional entre todos los actores que forman parte del proyecto. Facilidad de uso e iniciativas de soporte y formación para garantizar el efectivo acceso a todo el mundo. Economía de acceso, utilización y material necesario Carácter no anónimo, con el pleno reconocimiento de los actores participantes.</p>	<p>Recursos: Ravalnet es la dimensión virtual del barrio de Barcelona que pone a disposición de todas las asociaciones, entidades y particulares del barrio, recursos para la creación de una página web alojada en su servidor, así como el asesoramiento a través de la asociación juvenil TEB, para la realización de la misma. Dinamiza social y culturalmente mediante exposiciones virtuales, foros de debate, información sobre el barrio, presentación de proyectos, correo electrónico, radio por internet (RadialNet), etc.</p>


TELE K	http://www.vallecas.org/	
	<p>Descripción: Tele K inició sus emisiones en 1992 y es una de las pocas emisoras asociativas que existen en España. Produce, posee un centro de formación y emite contenidos de utilidad ciudadana. Es una televisión de barrio reconocida por sus vecinos como una entidad de servicio público. Los recursos de Tele K provienen en gran medida de su participación en proyectos sociales europeos como Equal, Urban y Forcem. Fue fundada por el movimiento ciudadano de Vallecas y hoy es una agencia de desarrollo que trabaja desde el cooperativismo en la construcción de viviendas, la promoción cultural, proyectos de comunicación y la articulación de redes y organizaciones horizontales.</p>	<p>Recursos: Información, Sección de asociaciones del barrio, programación de la cadena de televisión, foro de debate, servicios al ciudadano, Escuela de televisión, Hemeroteca de noticias, etc.</p>


FAIR	http://www.fair.org/index.htm	
	<p>Descripción: Es un grupo de vigilancia de los Medios de Comunicación en la red. Se autodefinen como grupo anticensura, que defienden a los periodistas que están presionados por los grandes conglomerados de los medios. Está integrada por periodistas y activistas que buscan una forma alternativa de hacer periodismo, así como vigilar y denunciar los abusos de los medios de comunicación de masas.</p>	<p>Recursos: Revista digital: Extra! Programa de radio en internet CounterSpin sobre el sentido crítico ante los medios. Lista de correo Action Alerts sobre las acciones que se desarrollan. Women's Desk, observatorio de medios sobre la discriminación de la mujer. Racism Watch Desk, el observatorio sobre racismo en los medios, etc.</p>


PROMEDIOS	http://promedios.org/	
	<p>Descripción: Asociación civil de México que trabaja con comunidades indígenas y campesinas de los estados de Chiapas y Guerrero en el sureste mexicano; el objetivo es facilitar a comunidades campesinas e indígenas pobres y organizadas, la posibilidad de producir sus propios materiales audiovisuales y difundirlos.</p> <p>Para ello Promedios se dedica a conseguir los recursos necesarios para equipar las diversas regiones donde trabaja con equipo de comunicación, capacita a campesinos e indígenas en manejo de tecnología de comunicación y distribuye las producciones de los autores indígenas en distintas regiones del mundo.</p>	<p>Recursos: Aportan toda la infraestructura para la producción de materiales audiovisuales (cámara de vídeo, edición, etc. así como la distribución de los materiales editados. También aportan la formación necesaria para el manejo y producción de los aparatos.</p> <p>Las producciones se distribuyen en canales alternativos (festivales, internet, etc.)</p>


TELECENROS	http://www.asturiastelecentros.com/index.php	
	<p>Descripción: La Administración Regional del Principado de Asturias (a través de la Dirección General de Transportes y Telecomunicaciones) y en colaboración con distintos ayuntamientos de la región, está construyendo lo que será la mayor red de telecentros de Europa. El gobierno regional ha impulsado la creación de una red de 80 telecentros para el junio de 2003, en un intento de introducir a los ciudadanos de toda la región en la Sociedad de la Información. Los telecentros tienen como objetivo el democratizar el acceso a la sociedad de la información de todos los ciudadanos, poniendo especial énfasis en la población de zonas rurales. Los telecentros deberán proporcionar acceso a las tecnologías de la información e internet a los grupos sociales más desfavorecidos del territorio (demandantes de empleo, discapacitados, amas de casa, personas de tercera edad, estudiantes, etc.). Los telecentros funcionan como una auténtica red, de forma que comparten filosofía, métodos de gestión, herramientas y metodologías.</p>	<p>Recursos: Formación en Nuevas tecnologías, Talleres de iniciación a la informática y alfabetización digital, encuentros intercentros, formación, foro, chat, noticias, enlaces, etc.</p>

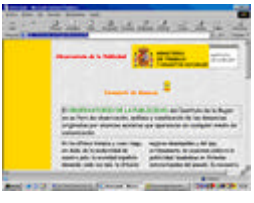
SI-LOC@L	http://www.silocal.org/	
	<p>Descripción: SI-Loc@l es un proyecto de la Iniciativa Comunitaria EQUAL cofinanciado por la Unión Europea y la Consejería de Educación y Ciencia del Gobierno del Principado de Asturias, diseñado para apoyar la adaptabilidad de las empresas y los/as trabajadores/as en el marco de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. SI-Loc@l desarrolla un conjunto de actuaciones orientadas a la implantación y desarrollo de la Sociedad de la Información en los municipios asturianos, dando preferencia a aquellos con menos de 40000 habitantes.</p>	<p>Recursos: Servicio de demostraciones tecnológicas (autobús equipado con un aula de informática y presentaciones). Formación, jornadas y seminarios, asesorías en tecnologías de la información y de la comunicación, talleres de informática, etc.</p>


<p>PLAN DE ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA DE EXTREMADURA</p>	<p>http://www.nccextremadura.org</p>	
	<p>Descripción: El proyecto Nuevos Centros del Conocimiento nace en 1999 con el objetivo de desarrollar el Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura., que la Junta de Extremadura propone para introducir a la región en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. El programa de los Nuevos Centros del Conocimiento de Extremadura (NCC) e Integra-Red es un Proyecto de la Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología y de la Asociación Regional de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX) junto con Ayuntamientos y Asociaciones de cada una de las localidades donde se ubican. En el tiempo que lleva funcionando se han ido evidenciando signos, tendencias, indicadores que nos permiten afirmar la importante contribución realizada para introducir a nuestra región en Sociedad de la Información. Concebidos como espacios públicos en la red, los Nuevos Centros del Conocimiento (NCC), generalmente están ubicados en centros culturales o sociales, donde se ha instalado un equipamiento informático suficiente para que todos los sectores de la población adulta, tengan acceso a las nuevas oportunidades que las tecnologías están generando en Extremadura. Dos técnicos, con perfiles profesionales de dinamizador informático y sociocultural, son los encargados de familiarizar e introducir a los ciudadanos en el uso participativo y comprometido de Internet.</p>	<p>Recursos: La plataforma cuenta con numerosos recursos: Días virtuales: día de la paz, día de la eliminación de la discriminación racial, semana de la mujer, día sin accidentes de tráfico, etc. Recuperación de fiestas y tradiciones populares. Certámenes Centros itinerantes en localidades que no disponen de equipamiento informático. Red de cámaras web. Periódico y radio digitales. Jornadas y Seminarios. Diferentes zonas de usuarios, espacio para alojamiento de las páginas creadas por los usuarios, etc.</p>


OBSYM	http://www.obsym.org/	
	<p>Descripción: El Observatorio de Salud y Mujer nace como un proyecto innovador en el campo de la salud en Internet en España, con el objetivo de acercarse a una audiencia interesada en recibir información de calidad y acceder a unos recursos de información fiables, creando una comunidad virtual que utilice el portal como plataforma de información y conocimiento. Contiene referencias a temas como violencia de género, salud, etc.</p>	<p>Recursos: OBSYM recoge el testimonio de aquellas asociaciones que quieren difundir sus actividades, información corporativa o quieren dar a conocer sus sedes web institucionales. El portal servirá de plataforma que agrupe a las asociaciones relacionadas con la salud y la mujer. Contiene: Una base de datos de documentos temáticos, noticias y actividades, Revista Electrónica de Salud y Mujer, opiniones y comentarios, etc.</p>


SALUDACTIVA	http://www.saludactiva.com	
	<p>Descripción: Proyecto del ámbito de Internet para la lucha contra la anorexia y la bulimia, un juego-concurso en red dirigido a jóvenes internautas. El propósito del ciber sitio es emitir mensajes positivos entre ellos, incidiendo en los aspectos básicos del problema: la alimentación, el consumo, la autoestima, los valores y los modelos de la sociedad actual.</p>	<p>Recursos: El juego-concurso consiste, básicamente, en la resolución de una serie de pruebas de conocimientos y de habilidad relacionados con los temas de la alimentación, nutrición, autoestima, modelos y valores que influyen en la salud. Este concurso está dirigido a los jóvenes de entre 10 y 18 años.</p>


W.W.W	http://www.poptel.org.uk/women-ww/	
	<p>Descripción: Women Working Worldwide: Es una organización voluntaria británica que trabaja con una red global de organizaciones de mujeres trabajadoras. Se creó en 1983 cuando un grupo de investigadores y de activistas organizó una conferencia internacional sobre mujeres y la división del trabajo.</p>	<p>Recursos: Producción de recursos educativos. Información y links a temas relacionados. Campañas de sensibilización, denuncia y garantía de los derechos de las trabajadoras en el Reino Unido.</p>


OBSERVATORIO DE LA PUBLICIDAD	http://www.mtas.es/mujer/observpub.htm	
	<p>Descripción: El observatorio de la publicidad del Instituto de la Mujer es un foro de observación, análisis y canalización de las denuncias originadas por anuncios sexistas que aparezcan en cualquier medio de comunicación.</p>	<p>Recursos: Si desea realizar una denuncia de publicidad sexista, puede hacerlo a través del teléfono 900.19.10.10. o bien imprima y rellene este formulario, y envíelo al Observatorio de la Publicidad. Servicio de Comunicación e Imagen. Instituto de la Mujer. C/ Condesa de Venadito, 34, 28027 Madrid. Puede remitirlo asimismo al número de fax 91/3637998, o por correo electrónico</p>


<p>PROYECTO OMNIA</p>	<p>http://www.xarxa-omnia.org</p>	
	<p>Descripción: El proyecto Omnia es una iniciativa conjunta del Departamento de Bienestar Social y el Departament de Universitats Recerca i Societat de la Informació, para responder a una demanda social basada en la necesidad de acceder a las tecnología de la información y la comunicación, como medida para prevenir y combatir la exclusión social y con la voluntad de impulsar este acceso a toda la población. En la actualidad cuenta con más de 100 entidades o instituciones colaboradoras.</p>	<p>Recursos: 43 puntos repartidos por la geografía catalana, con una dotación de nueve ordenadores en red con ADSL, dos impresoras, escáner, web cam y programador actualizado. Los contenidos aportados están relacionados con la Información Formación Comunicación Entretenimiento Participación.</p>

<p>EMA-RTV</p>	<p>http://www.emartv.com/</p>	
	<p>Descripción: La Asociación EMA fue creada en 1984 como respuesta a la negativa de las administraciones al reconocimiento y legalización de las emisoras municipales. Hoy cuenta con 92 municipios asociados y una amplia experiencia acumulada. EMA se ha convertido en el principal referente de lo que se considera como tercer canal público de la Comunidad, tras RNE-A y Canal Sur, sin que exista la competencia y sí la complementariedad. EMA en su reto de impulsar la comunicación local ha ampliado sus objetivos, por ello en 1994, pasó a denominarse Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV). En la actualidad, la Asociación apuesta por los proyectos municipales multimedia asumiendo la llegada de las nuevas tecnologías y sacando el máximo partido al fácil acceso que ofrecen, obteniendo a cambio del abaratamiento de los costes.</p>	<p>Recursos: Entre otros, ofrece cursos de formación de radio y televisión durante todo el año; realización de vídeos para organizaciones civiles, asesoramiento para la instalación de nuevas radios y televisiones y la promoción de mediatecas; espacios que ofrezcan a la ciudadanía de los ámbitos urbano y rural, actividades de consulta y edición permanente a través del contacto directo con los diferentes medios audiovisuales: libros, audio, vídeo y otros soportes informáticos.</p>

AULACLIC	http://www.aulacltic.org/	
	<p>Descripción:</p> <p>Empresa constituida en Julio de 2002 con sede en Valencia (España) formada por gente joven, con formación universitaria en informática y con ganas de hacer las cosas bien.</p> <p>El proyecto inicial, junto con la página web nació en 1999, partimos de cero y desde entonces hemos ido creciendo gracias a la calidad de nuestros cursos y al apoyo de nuestros visitantes.</p>	<p>Recursos:</p> <p>Ofrece cursos de nuevas tecnologías en línea:</p> <p>Internet, word, front page, dreamweaver, power point, excel, access, flash, etc.</p> <p>También ofrece un buscador con la selección de los mejores cursos en internet.</p>

ITRAINONLINE	http://www.itrainonline.org/itrainonline/spanish/index.shtml	
	<p>Descripción:</p> <p>La World Wide Web ofrece multitud de recursos y materiales de formación y capacitación sobre Internet. Pese a ello, a menudo es difícil hallar recursos relevantes y de alta calidad desarrollados específicamente por y para las ONG, las organizaciones que trabajan en desarrollo y otros grupos de la sociedad civil.</p> <p>APC, Bellanet, IICD, IISD, INASP y OneWorld se han juntado fuerzas para crear ItrainOnline</p> <p>www.itrainonline.org, un sitio que responde a la necesidad de reunir algunos de estos recursos en un solo sitio (un sitio web interactivo y multilingüe que alojará los mejores y más relevantes contenidos en materia de formación y capacitación en Internet). Los temas tratados cubrirán desde lo más básico sobre computadoras e Internet hasta cuestiones más avanzadas como la construcción de comunidades en línea o la incorporación de audio y video a las páginas de los sitios web.</p>	<p>Recursos:</p> <p>Todo tipo de recursos para la creación de comunidades en internet.</p>

PROYECTO EPITELIO	http://www.epitelio.org/	
	<p>Descripción: EPITELIO (Excluded People Integration Through Telematics), es un proyecto dirigido a luchar contra la exclusión social en Europa mediante el uso de Internet. Esta encuadrado dentro del IV Programa Marco de Investigación de la Unión Europea en el que participan grupos de universidad y ONGs de diferentes países, España, Inglaterra, Dinamarca, e Italia. Se trata de un proyecto dentro del área TURA (Telemática para zonas urbanas y rurales) y su objetivo es facilitar a diferentes organizaciones que trabajan para integrar a sectores sociales como parados, inmigrantes, zonas rurales aisladas, minusvalidos, el acceso a las redes y servicios telemáticos.</p>	<p>Recursos: Observatorio europeo sobre exclusión social, organización de encuentros de redes ciudadanas, campañas y actividades en torno a: Pobreza y exclusión social, racismo, inmigración, SIDA, comercio justo, mujer y desarrollo, empleo y teletrabajo, drogadicción, comunidad gitana, etc.</p>

SOFTONIC	http://www.softonic.com/	
	<p>Descripción: Softonic.com es el website líder en España y Latinoamérica que ofrece la mayor recopilación de programas shareware, freeware y demos comerciales en español e inglés descargable gratuitamente desde internet.</p>	<p>Recursos: Aunque tenemos que soportar la publicidad, nos ofrece muchos recursos sobre software gratuitos.</p>

BIBLIOGRAFÍA:

- Aparici R. : La Revolución de los Medios Audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías. Madrid Ediciones de la Torre, 1996.
- Arrizabalaga A. y Wagman D. Vivir Mejor con Menos. Cómo ser feliz sin agobios económicos. Santillana, Madrid. 1997.
- Calvo J.L. Los Medios de Comunicación Social en la Animación. CCS, Madrid, 1996.
- Chomsky N. El Beneficio es lo que cuenta. Crítica S.L. Barcelona, 2000
- Chomsky N. y Ramonet I. Cómo nos venden la moto. Icaria, Barcelona, 1999.
- Chomsky N y Dieterich H. La aldea global. Txalaparta S.L. Navarra, 1999.
- CRIC, Centro Nuovo Modello Di Sviluppo. Rebelión en la tienda. Icaria, Barcelona, 1997
- Ferrés J. Educar en una cultura del espectáculo. Paidós, Barcelona. 2000.
- Ferrés J. Televisión y Educación. Paidós, Barcelona. 1996.
- Klein N. No Logo. El poder de las marcas. Paidós, Barcelona. 2001.
- La Mujer Invisible. Grupo Comunicar. Huelva 2000.
- Ortega J.A. Comunicación Visual y Tecnología Educativa. Perspectiva curriculares y organizativas de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Grupo Editorial Universitario. Granada, 1997.
- Pérez Tornero J.M. El Desafío Educativo de la Televisión. Paidós, Barcelona, 1994.
- Pérez Tornero J.M. y otros. La seducción de la opulencia. Publicidad, Moda y Consumo. Paidós Contextos, Barcelona. 1992.
- Qualter T. Publicidad y democracia en la sociedad de masas. Paidós Comunicación. Barcelona, 1994.
- Quin R. Y MacMahon B. Historias y Estereotipos. Ediciones de la Torre, Madrid. 1997.
- Ramonet I. La Tiranía de la Comunicación. Debate S.A. Madrid, 1998.
- Ramonet I. La Golosina Visual. Debate S.A. Madrid, 2000
- Rico L. Televisión fábrica de mentiras. La manipulación de nuestros hijos. Espasa Calpe. Madrid, 1994.
- Ritzer G. El encanto de un mundo desencantado. Revolución de los medios de consumo. Ariel (Sociedad Económica), Barcelona, 2000.
- Sartori G. Homo Videns, la sociedad teledirigida. Taurus, Madrid, 1998.
- Wolf M. Los Efectos Sociales de los Media. Paidós, Barcelona, 1994.