

Raúl SALGADO - Madrid

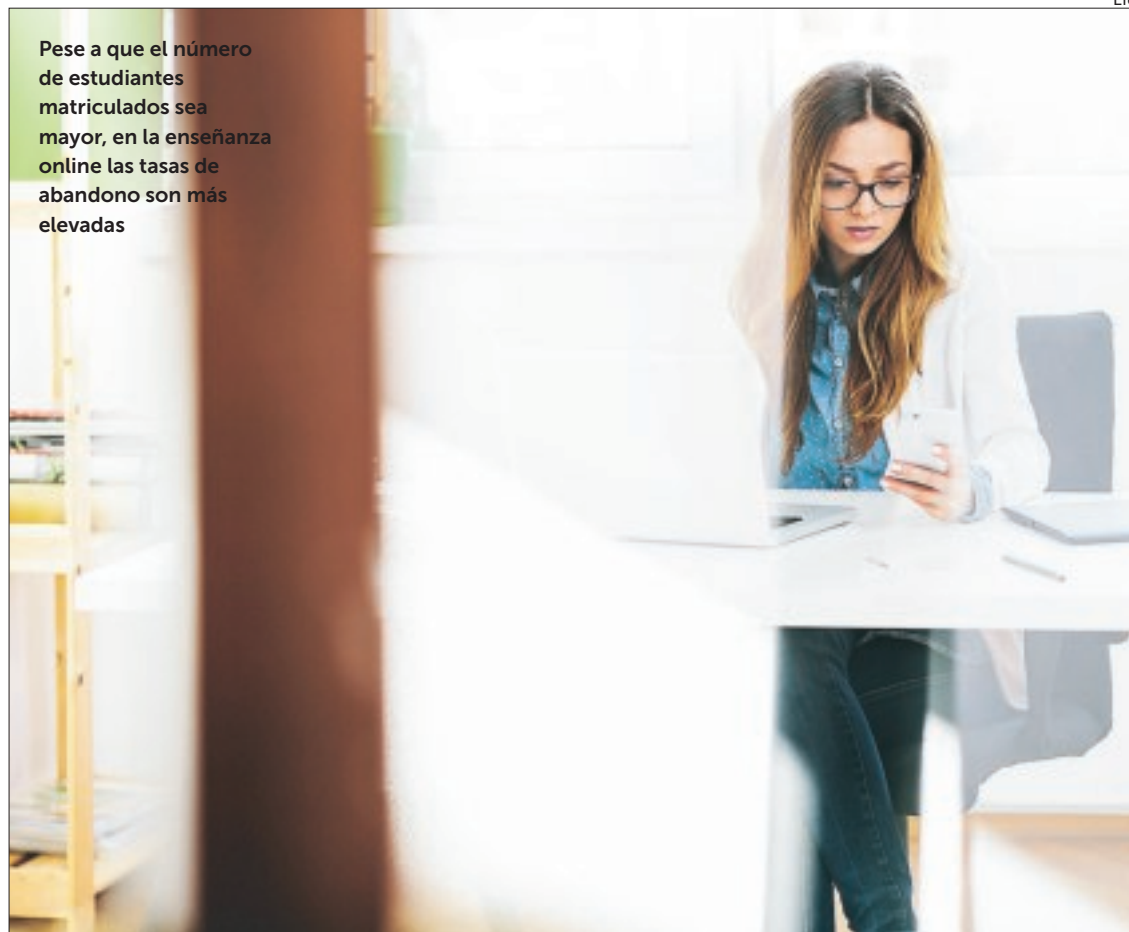
Desde el sofá, en el gimnasio o incluso de viaje. Se acabaron las excusas para no ir a clase. Profesores y pizarras se trasladan al otro lado de la pantalla y las dudas se resuelven a golpe de clic. Las principales ventajas de la formación online están relacionadas con la organización y planificación del tiempo, ya que el alumno puede realizar los cursos donde y cuando quiera, y con el ajuste del ritmo de aprendizaje de acuerdo a sus motivaciones e intereses.

Este tipo de formación requiere otros medios pedagógicos, otros contenidos, otros modos de tutorizar. Y cada vez se hace más inteligente. José Antonio Omedes, director de Investigación y Desarrollo de iTopTraining, asegura que mediante técnicas de inteligencia artificial, busca entender las necesidades formativas del alumno para ofrecerle una experiencia personalizada y, sobre todo, relevante.

Pese a que el número de estudiantes matriculados sea mayor, en la enseñanza on-line las tasas de abandono son más elevadas. Y éste es un tema que preocupa bastante. Ana María Martín, directora del IUED (Instituto Universitario de Educación a Distancia de la UNED), destaca que el alumno on-line debe prepararse para aprender en un contexto para el que la autodirección será la variable más importante. Y respecto a las habilidades y destrezas que más fácilmente se pueden adquirir a distancia, resalta la posibilidad de entrenar las competencias cognitivas de orden superior, como el análisis y la síntesis, además de las competencias comunicativas escritas y las digitales.

Cada vez son más las empresas que imparten formación a través de la red. Es el caso de Volkswagen Group España Distribución, por ejemplo, que desde 2014 cuenta con una universidad corporativa, y en 2015 puso en marcha la Corporate Academy On-line con el objetivo de que los empleados adquieran nuevos conocimientos de manera sencilla, rápida e interactiva. Su creación e implantación, sostienen desde la empresa, pretende adecuar la política de formación a la estrategia de digitalización de la compañía, así como responder a las demandas y necesidades de los em-

Pese a que el número de estudiantes matriculados sea mayor, en la enseñanza online las tasas de abandono son más elevadas



Las nuevas metodologías detectan las necesidades de los alumnos gracias a diversas técnicas de inteligencia artificial y «machine learning» aplicadas a un conjunto de datos

Formación on-line y «a la carta»

pleados. Asimismo, las fuentes consultadas de la compañía destacan que la formación online permite incorporar nuevas metodologías (blended, gamificación, webinars) y canales de aprendizaje (aula virtual, foros, podcast); fomenta la cocreación (los empleados están implicados en el desarrollo de la plataforma digital); ofrece más flexibilidad y facilidad de acceso (adaptándose a la rutina de cada puesto y necesidades

personales) y una mayor personalización (el empleado puede configurar su itinerario formativo y ser el dueño de su carrera), además de mejorar la comunicación interna.

ADAPTATIVO

El elearning adaptativo es el fin del «café para todos» en la formación a través de internet. Habitualmente, los alumnos reciben el mismo contenido, con independencia del perfil o

de las necesidades. En cambio, si el sistema de aprendizaje detectara sus verdaderos intereses podría ofrecer al estudiante una experiencia personalizada y relevante.

Omedes considera que las necesidades formativas se descubren mediante la utilización de técnicas de inteligencia artificial y «machine learning» aplicadas a un conjunto de datos que se obtienen del alumno. Estos datos tienen

que ver con su perfil individual, su progreso en las pruebas de evaluación, su experiencia previa y su estilo de aprendizaje, que se modeliza a partir de su comportamiento durante la navegación por los materiales formativos. «Si unimos toda esta información del alumno y la relacionamos con las experiencias de otros que realizaron el mismo curso en el pasado, podemos generar recomendaciones de aprendizaje individualizadas».

Así, el director de Investigación y Desarrollo de iTopTraining cree que el curso de formación deja de estar compuesto por un conjunto de temas estáticos para convertirse en un material dinámico, cuyos contenidos se muestran al usuario en función de si son o

LOS DATOS Y LOS ALGORITMOS SON CLAVES PARA EL DISEÑO DE CURSOS INDIVIDUALIZADOS

no relevantes en su proceso de aprendizaje. Los datos del estudiante y los algoritmos que se utilizan para procesarlos son dos elementos clave en la planificación de cursos «a la carta». Los datos pueden ser conocidos a priori e inferidos. Y mientras los primeros son objetivos –la edad o el resultado en una prueba de evaluación–, los inferidos son aquellos que se deducen a través del comportamiento del alumno.

Los algoritmos son procesamientos matemáticos que permiten dar sentido a los datos y establecer patrones que hagan posible recomendar ciertos contenidos. Pertenecen al ámbito de la inteligencia artificial y, en la mayoría de los casos, predicen el éxito del estudiante si éste replica un modelo de comportamiento.

Contenido ofrecido por
Volkswagen

APRENDER IDIOMAS

El dominio de idiomas se ha convertido en una condición indispensable para ser competitivos en el actual mercado laboral. De ahí, que la demanda de estos cursos se haya disparado. Y una de las últimas innovaciones viene de la mano de 8Belts, una metodología para aprender inglés,

chino, alemán y francés en ocho meses. Se trata de una fórmula intuitiva, dinámica y rompedora que ha mapeado los idiomas, pieza a pieza, para incrementar la efectividad del aprendizaje. Su tecnología está basada en algoritmos inteligentes, «deep learning» e inteligencia artificial que se personalizan. «Con sólo 30 minutos diarios, el alumno podrá mantener

conversaciones con nativos de forma fluida desde la primera semana», aseguran. El método estimula la capacidad cognitiva de cada uno de sus usuarios y premia su progreso con conversaciones con nativos mediante sesiones prácticas y retos diarios gamificados para producir los mayores resultados en el menor tiempo.