

INDICACIONES: - Comenzar por la prueba objetiva, tiempo aconsejable: 25/30 minutos.
- Durante el tiempo restante, realizar la prueba de ensayo.
- Sólo se puede utilizar el programa y una calculadora no programable

PRUEBA OBJETIVA:

1. Concepto, finalidad y funcionamiento de las Cuentas de Diferencias de Incorporación (Tema 7.5).
2. ¿Se podría afirmar que tanto la Contabilidad General como la Contabilidad de Costes son dos facetas del sistema de información de la empresa?, razone su respuesta e indique cuáles son sus interrelaciones.

PRUEBA DE ENSAYO:**I.- ORGANIZACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA:**

La quincallería “**La Medieval**”, a partir de moldes del Siglo XV, fabrica artesanalmente “Cimitarras” (especie de sable usado por turcos y persas) y “Moharras” (punta de lanza de las alabardas, que comprende una cuchilla transversal, aguda por un lado y en forma de media luna por el otro) que se venden a tiendas de productos turísticos. La quincallería tiene estructurada su actividad en **seis centros**: uno auxiliar (Dirección General) y cinco principales (Compras, Fundición, Moldeado, Acabado, y Ventas).

El proceso técnico es el siguiente: en el **Centro de Fundición** se funde cobre con aluminio, en la proporción de 30-70, para obtener, como producto semiterminado, una aleación de “Bronce de aluminio”. Esta aleación pasa directamente al **Centro de Moldeado**, en el que se obtienen las Cimitarras sin pulir (cada una incorpora 2 kg de aleación) y las Moharras sin pulir (cada una incorpora 1,5 kg de aleación), que pasan al correspondiente almacén. Seguidamente, las cimitarras y las moharras sin pulir son tratadas en el **Centro de Acabado**, donde se afilan, se pulen y, al final del proceso, se barnizan -aplicando un barniz especial-, para ser vendidas.

II.- DATOS COMUNES A LA CONTABILIDAD GENERAL Y A LA CONTABILIDAD DE COSTES:

a) **Existencias iniciales:** Cobre (500 kg): 440 u.m.; Aluminio (1.000 kg): 1.620 u.m.; Barniz (2.000 botes): 5.000 u.m.; Cimitarras (4.000 unid. terminadas): 18.800 u.m.; Moharras (2.000 unid. terminadas): 17.875 u.m.

b) **Compras:** Cobre (15.000 kg): 20.300 u.m.; Aluminio (35.000 kg): 91.000 u.m.; Barniz (18.000 botes): 48.600 u.m.

c) **Gastos por naturaleza:** para mayor simplificación se dan los gastos del período, considerados cargas indirectas, a través del cuadro del Apartado III siguiente.

d) **Ventas:** Cimitarras: 300.000 u.m.; Moharras: 288.000 u.m.

III.- ASIGNACIÓN DE LOS DIFERENTES COSTES A LAS ACTIVIDADES DE CADA CENTRO:

La asignación de las cargas incorporables, procedentes de la Contabilidad General, a las distintas actividades aparece reflejada en el siguiente cuadro. Por motivos de simplificación, recoge en las dos primeras columnas los **centros de actividad** y sus respectivos **costes**; en la tercera y cuarta columnas las **diferentes actividades** que se han identificado en cada **centro** y la asignación de los **costes** consumidos en cada actividad para la obtención de los diferentes productos; y en la quinta columna, para cada actividad, recoge los **generadores de costes** que la empresa ha elegido entre las posibles alternativas que se le presentaban.

CENTROS		ACTIVIDADES		GENERADORES DE COSTE
Descripción	Coste	Descripción	Coste	
Compras	5.700	Emisión órdenes de compra	2.700	Nº de órdenes emitidas
		Control calidad materiales	3.000	Nº controles realizados
Fundición	8.976	Preparación materias primas	2.400	Nº kg consumidos
		Puesta a punto del horno	6.576	Nº puestas a punto
Moldeado	43.800	Mantenimiento de moldes	7.200	Horas hombre
		Moldeado de productos	34.500	Horas máquina
		Puesta a punto maquinaria	2.100	Nº puestas a punto
Acabado	75.260	Afilado	10.800	Horas máquina
		Pulido y barnizado	59.760	Horas hombre
		Inspección/Control calidad	4.700	Nº unidades terminadas
Ventas	179.700	Empaquetado	98.700	Nº unidades terminadas
		Facturación y envíos	81.000	Nº unidades vendidas

Este cuadro sólo recoge los centros cuyas actividades añaden valor al producto y, por tanto, no recoge las cargas incorporables del centro auxiliar Dirección General que han ascendido a 7.700 u.m.

IV.- INFORMACIÓN ADICIONAL:

a) Centro de Compras: se han emitido 40 órdenes de compras para comprar cobre y 50 para comprar aluminio; se han realizado 20 controles para inspeccionar los lotes de cobre y 40 para inspeccionar los lotes de aluminio.

b) Centro de Fundición: se ha requerido un total de 200 puestas a punto del horno.

c) Centro de Moldeado: se han moldeado 15.000 cimitarras y 12.000 moharras, habiéndose empleado 400 h/h para el mantenimiento de los moldes (la mitad para cada producto) y 2.300 h/m en la operación de moldeado de productos (1.500 h/m para las cimitarras y el resto para las moharras). Asimismo, esta operación ha requerido un total de 420 puestas a punto de la maquinaria (300 para las cimitarras y 120 para las moharras).

d) Centro de Acabado: se han terminado 13.000 cimitarras y 10.500 moharras. En la actividad de afilado se han empleado 6.000 h/m (3.500 horas para las cimitarras y el resto para las moharras), y en la de pulido y barnizado se han empleado 800 h/h para las cimitarras y 1.000 h/h para las moharras. Además, se conoce que en la operación de barnizado, se emplea medio bote de barniz en cada cimitarra terminada y un bote completo en cada moharra terminada.

e) Existencias finales: únicamente se realiza inventario extracontable de los productos, y es el siguiente: Cimitarras sin pulir: 1.000 unid.; Moharras sin pulir: 1.000 unid.; Cimitarras terminadas: 2.000 unid.; Moharras terminadas: 500 unid. Asimismo, se sabe que no hay diferencias de inventario, ni mermas de producción y que, al final del período la producción en curso, en el Centro de Acabado, es de 1.000 cimitarras (con un valor de 10.190 u.m.) y 500 moharras (con un valor de 3.290 u.m.). **Criterio de valoración de almacenes:** Coste medio ponderado.

SE PIDE: Siguiendo el **Modelo ABC**, **calcular extracontable:** **1.** Coste de compras. **2.** Coste de producción del Bronce de aluminio, de las Cimitarras y Moharras sin pulir, y de las Cimitarras y Moharras terminadas. **3.** Coste final. **4.** Resultados analíticos.

Si en algún aspecto de la Prueba de Ensayo tiene alguna duda, haga una interpretación personal y actúe en consecuencia. **A partir del 21 de Marzo**, puede conocer su calificación llamando al teléfono 902 25 26 06.

