2.º

ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

(Código: 422107)

Dto.: Economía de la Empresa y Contabilidad
(Carácter: Obligatoria, Créditos: 6, Curso: 2º, Cuatrimestre:2º)

1. EQUIPO DOCENTE

Dr. D. Carlos Rodrigo Illera. Catedrático
Dra. Dª. María Teresa Nogueras Lozano. Profesora Titular
Dra. Dª María Pilar Alberca Oliver. Profesora Colaboradora

2. OBJETIVOS GENERALES

El objetivo de esta asignatura es acercar al alumno a los problemas asociados a la figura del director de producción desde una doble perspectiva: por un lado situando esa problemática en el conjunto de actividades que debe desempeñar la dirección empresarial advirtiendo que, en este sentido la dirección de la producción es parte de un todo y que, en consecuencia, las tareas propias de esa dirección deben tener sus necesarias conexiones con otras áreas de actividad de la empresa; por otro lado, describiendo la naturaleza y la forma de abordar las decisiones propias del ámbito de la producción y distinguiendo las que tienen un carácter estratégico, que son las que afectan de manera permanente a la empresa, de aquellas otras que presentan una naturaleza más coyuntural.

Las primeras, una vez que se adoptan son difíciles de cambiar, mientras que las segundas pueden modificarse con menos coste en el corto y medio plazo. En este curso se abordan las decisiones estratégicas, dejando las denominadas tácticas, propias del corto plazo, para un curso más avanzado.

3. CONTENIDOS

El programa de la asignatura se basa en el libro de texto que se indica en el epígrafe siguiente dedicado a la bibliografía básica, que aborda los aspectos más destacados de cada una de las decisiones de carácter estratégico que debe gestionar el director de la producción de una empresa; en concreto se ajustará a los siguientes capítulos:

1) La empresa y la dirección de producción
2) La dirección estratégica
3) ¿Qué producir?: Análisis del producto
4) ¿Cuánto producir?: Determinación de la capacidad productiva
5) ¿Dónde producir?: La localización de la planta productiva
6) ¿Cómo producir? (1): El diseño del proceso de producción
7) ¿Cómo producir? (2): Análisis de las inversiones
8) ¿Cómo producir? (3): La distribución de la planta (el layout)
12) ¿Cómo producir? (4): Análisis de la calidad
13) ¿Cómo controlar?: El control de la producción y de la calidad
14) La dirección de proyectos

De la lectura de los capítulos que conforman el programa se deduce que los capítulos 9, 10 y 11 del libro de texto no serán objeto de examen en las pruebas presenciales.

El contenido teórico de los capítulos del libro de texto se complementa con el libro de prácticas donde se pueden encontrar enunciados y soluciones:

- A los ejercicios de autocomprobación de cada capítulo
- De preguntas conceptuales
- De preguntas de test
- Y problemas

a. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Para conseguir un adecuado aprendizaje de la asignatura se recomienda el estudio de los siguientes libros:

Libro de Texto:

RODRIGO ILLERA, C.: Fundamentos de la Dirección de Producción. Editorial Sanz y Torres, Madrid, 2008.

Libro de Prácticas:

RODRIGO ILLERA, C, y Moli Quintilla, J.: Prácticas de Fundamentos de la Dirección de Producción. Editorial Sanz y Torres, Madrid, 2008.

El material didáctico descrito es autosuficiente para superar la asignatura.

b. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aunque para superar la asignatura la bibliografía básica resulta autosuficiente, el alumno que desee profundizar en alguna de las cuestiones tratadas en el programa de la asignatura, puede consultar los siguientes libros

HEIZER, J., y RENDER, B.: Dirección de la producción: Decisiones estratégicas, 6ª edición. Editorial Prentice Hall, Madrid, 2001

HEIZER, J., y RENDER, B.: Dirección de la producción: Decisiones tácticas, 6ª edición. Editorial Prentice Hall, Madrid, 2001

PRUEBAS PRESENCIALES

6.1. ESTRUCTURA

Tanto en la convocatoria de junio como en la de septiembre, las pruebas presenciales constarán de 20 preguntas tipo test con tres alternativas, de las cuales sólo una será válida.

6.2. EVALUACIÓN

El examen se calificará de la siguiente forma: Cada respuesta correcta puntuará 0,50 puntos y cada error estará 0,20 puntos. Las preguntas no contestadas restarán 0,10 puntos.

Para superar la asignatura será necesario obtener una puntuación mínima de 5 puntos.

Los exámenes de reserva y especiales podrán tener una estructura y criterios de calificación diferentes a los indicados.

7. HORARIO DE ATENCIÓN AL ALUMNO

Jueves de 16 a 20 horas
Tels.: 91 398 63 74/82 81/ 63 73

Despacho 1.02 de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.

Dirección postal:

UNED
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Paseo Senda del Rey, nº 11
28040 Madrid

Correo electrónico: crodrigo@cee.uned.es
tnoguer@cee.uned.es
palberca@cee.uned.es

Fdo: Carlos Rodrigo Illera