

CENTRO ASOCIADO UNED SORIA	<b>MAPA ESTRATÉGICO DEL CENTRO ASOCIADO</b>	Autor. Comité de Calidad
----------------------------	---	--------------------------

VALOR SOCIAL SOSTENIBLE DEL CENTRO ASOCIADO

GESTIÓN  
TECNOLOGÍA  
EXCELENTES

TRANSMISIÓN  
CONOCIMIENTO  
UNIVERSITARIO

DINAMIZACIÓN  
DESARROLLO  
CULTURAL

<b>CLAVE</b>	FINANCIACIÓN	CONOCIMIENTO DE ALUMNOS	IMPACTO SOCIAL
	SATISFACCIÓN FINANCIADORES	MERCADO DE REGLADAS	MERCADO DE EXTENSIÓN
	SATISFACCIÓN DE ALUMNOS CON TECNOLOGÍA Y GESTIÓN	SATISFACCIÓN DE ALUMNOS CON TEMAS ACADÉMICOS	SATISFACCIÓN DE ALUMNOS CON EXTENSIÓN
	CALIDAD DE GESTIÓN	SERVICIO ACADÉMICO	DIFUSIÓN EXTERNA
<b>CLIENTES</b>	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA		OFERTAS DE INTERÉS
	PERSONAS	LIDERES RECURSOS	COLABORACIONES
<b>PROCESOS</b>			
<b>PERSONAS</b>			